



La Cámara Paraguaya de Industriales Lácteos presenta el 5 ° Encuentro Panamericano de Jóvenes Lecheros Paraguay 2023. Dentro del marco del proyecto la cámara lanza el concurso 'Buscando el Logo y el Slogan' el cual está abierto a todo el público.

Requisitos:

El logo y slogan

Deben representar al Paraguay y su lechería. Se utilizará como distintivo del congreso.

- Los participantes deben participar individualmente.
- Los participantes deben presentar su propuesta con archivos JPEG y/o PNG.
- El logo debe estar adecuado para ser visto en una aplicación móvil, versión de escritorio, por ejemplo, en el sitio presentar hasta 3 propuestas.
- Los diseños deben de ser creados y pensados para aplicaciones horizontales y/o verticales
- El único texto que será permitido en las propuestas de logo será " el 5 ° Encuentro Panamericano de Jóvenes Lecheros Paraguay 2023" además del slogan.
- No existe ninguna restricción en la paleta de colores u otros diseños para enriquecer la apariencia del logotipo.

Inicio:

- El lanzamiento del concurso se realizará el sábado 25 de junio, en el marco del Día de la leche de la Feria Coprolanda.

Entrega:

- Las propuestas de logo deberán ser enviadas al correo: asisger@capainlac.com.py en la cual deberán detallar en el cuerpo del correo:
 - a) Nombre del participante.
 - b) Lugar y fecha de realización.
 - c) Edad del autor.
 - d) Datos de contacto: domicilio, teléfono, celular, correo electrónico.
- Los participantes tendrán desde el 25 de junio hasta el 10 de agosto para subir sus propuestas.

Premiación:

1° puesto: 2.000.000 Gs.

Ganador/a:

- La CAPAINLAC presentará al logo ganador junto con el nombre de su autor en las redes sociales y en la página web.
- La CAPAINLAC y su mesa de jurado seleccionarán de entre todas las presentaciones calificadas. Una presentación calificada es aquella que cumple con todos los Términos & Condiciones y Requisitos.
- La CAPAINLAC publicará en sus redes sociales la lista de los jurados que seleccionarán al ganador.

Condiciones para participar:

- Esta oportunidad está abierta a todo el público.
- Las propuestas deben ser originales (es decir, no utilizar materiales copyright preexistentes de terceros) pero pueden ser trabajos ya existentes o creados especialmente para esta oportunidad.
- La CAPAINLAC se reserva el derecho de eliminar propuestas inapropiadas, ofensivas o que no se apeguen al contexto y requisitos.
- El logo ganador pasará a ser propiedad de la CAPAINLAC, el mismo podrá ser modificado según la CAPAINLAC lo considere necesario. El proponente que resulte ganador cederá los derechos de uso de la imagen ganadora.