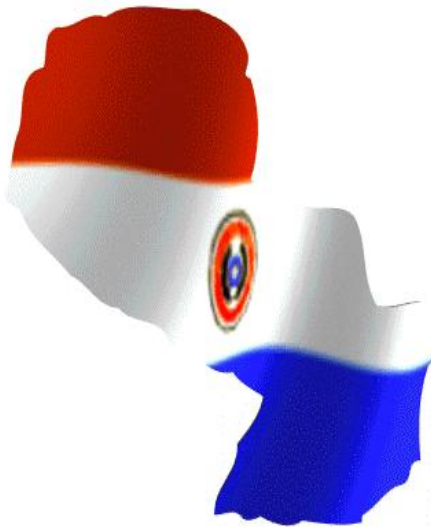




CAPAINLAC
CÁMARA PARAGUAYA DE INDUSTRIALES LÁCTEOS

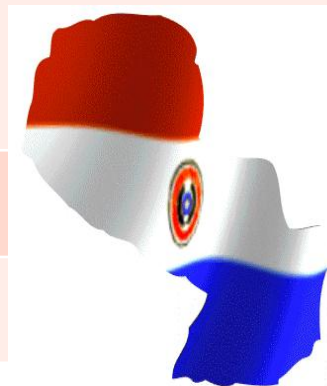
Situación de la Lechería en Paraguay

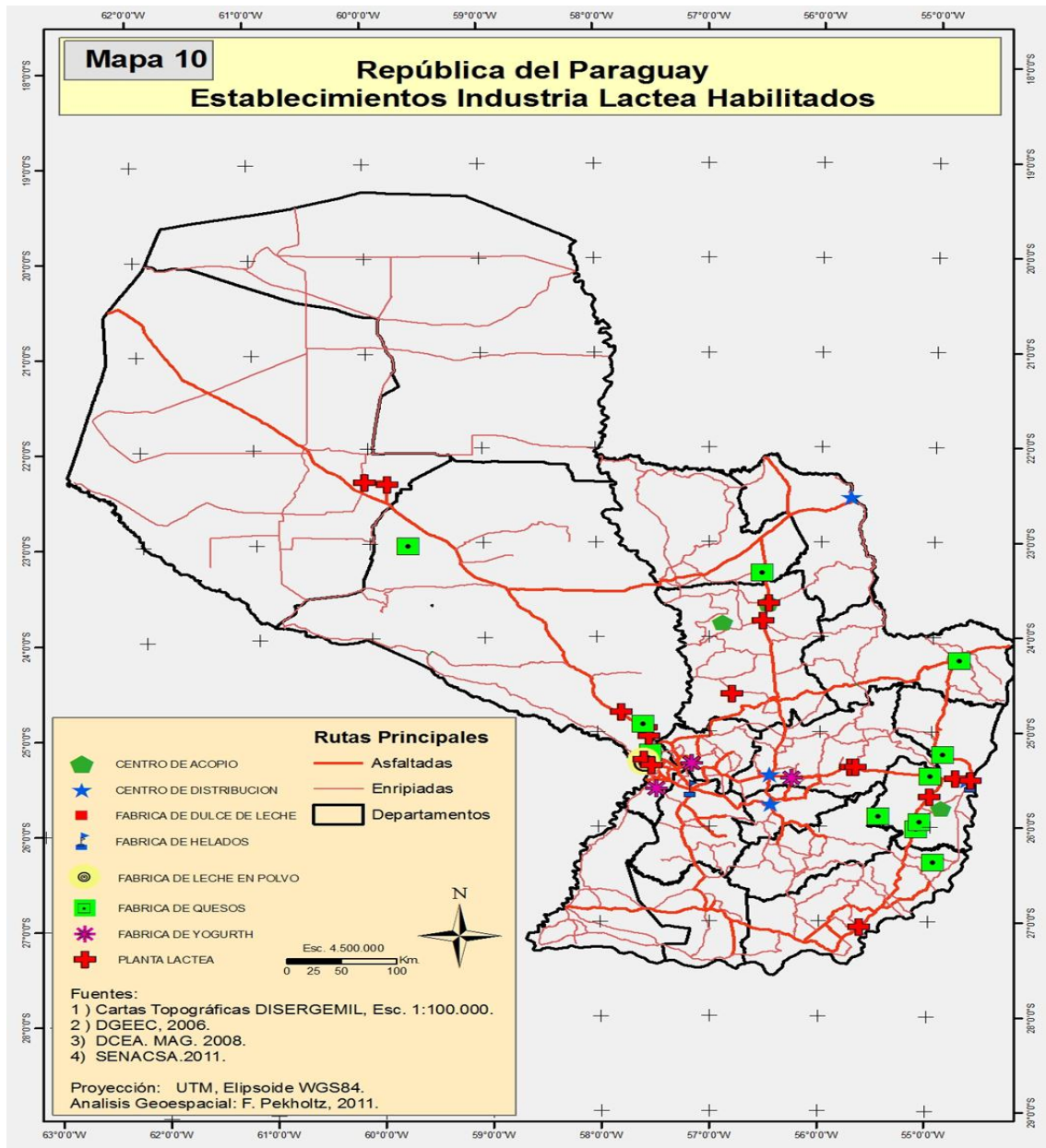


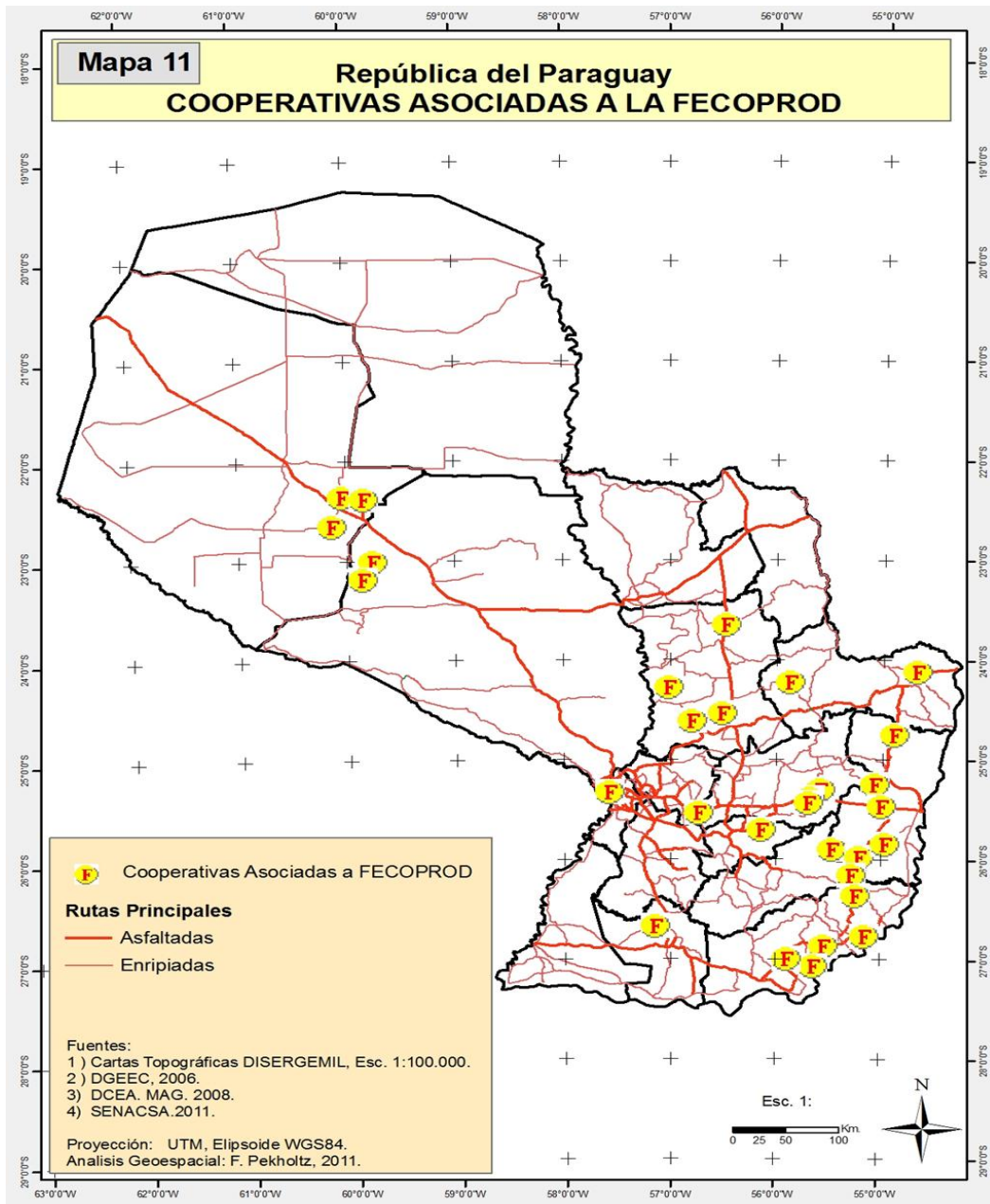
Información correspondiente al año 2015
Elaborada por
Cámara Paraguaya de Industriales Lácteos
CAPAINLAC

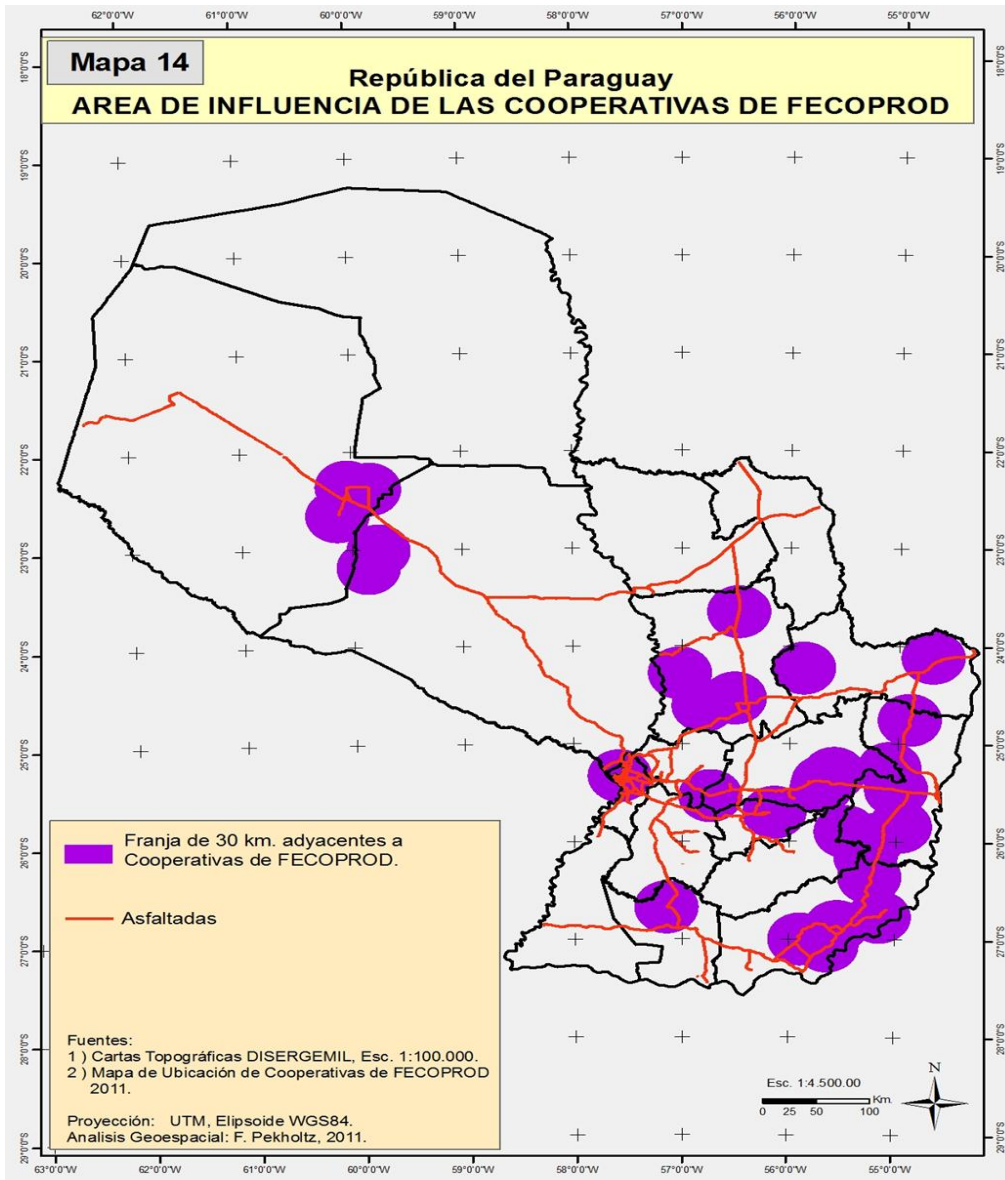
DATOS GENERALES

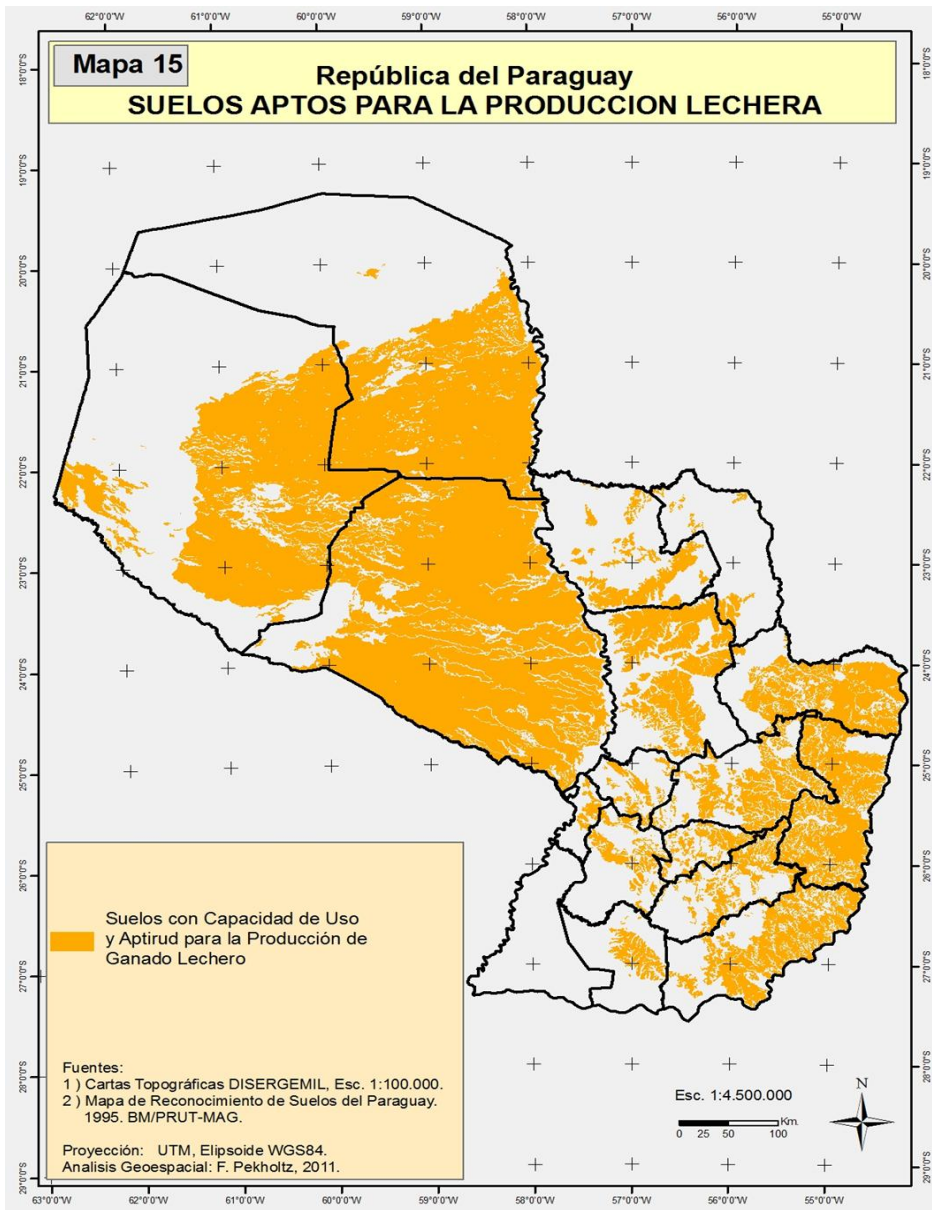
Superficie del país	406 752 km ²
Población:	6 818 180 hab. (2014)
Producción de leche	906 953 400 millones de litros/año
Cantidad de fincas exclusivamente lecheras	11.300
Productividad media de fincas exclusivamente lecheras	10 lts/vaca/día
Cantidad de fincas de doble propósito	SD
Cantidad total de productores	SD lts/vaca/día
Cantidad total de vacas lecheras	200.000

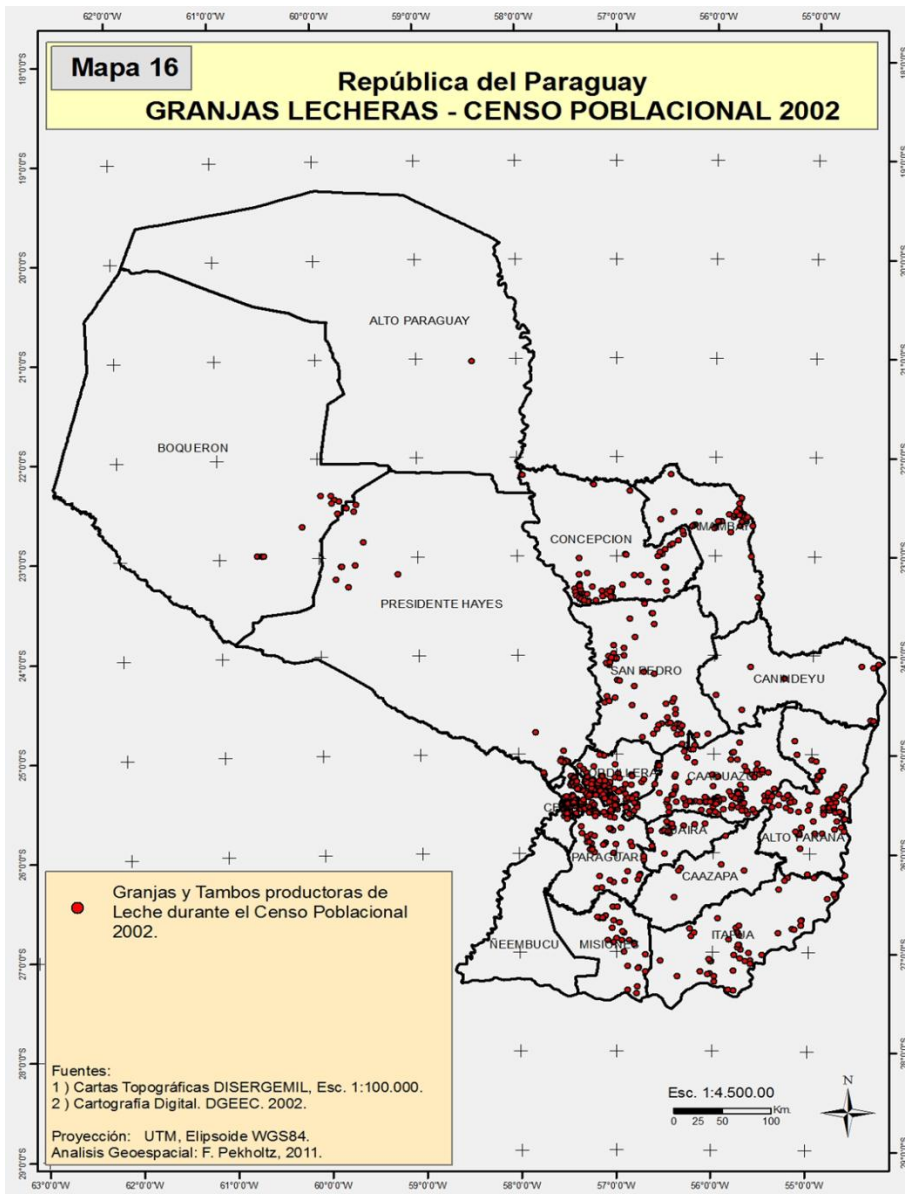


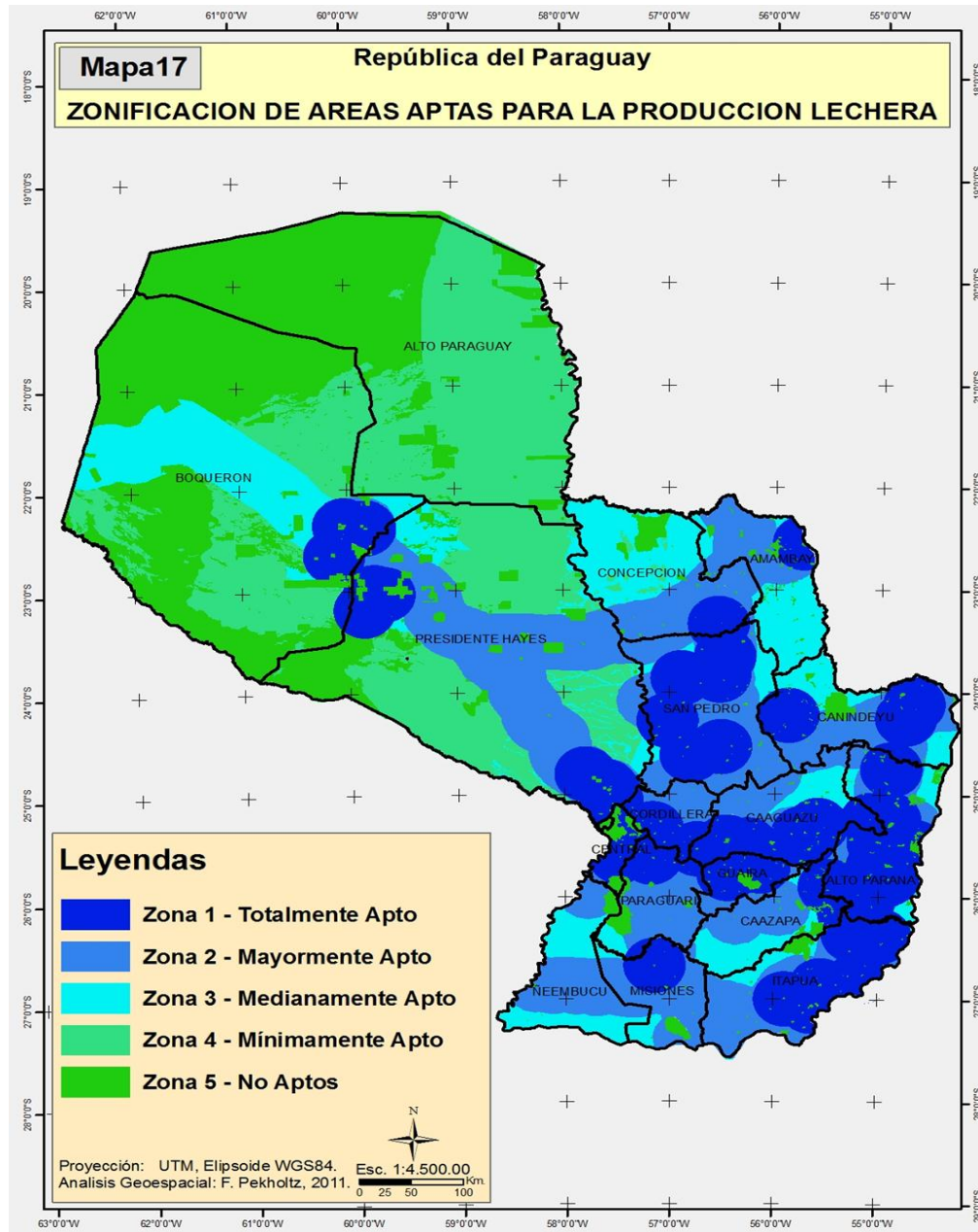






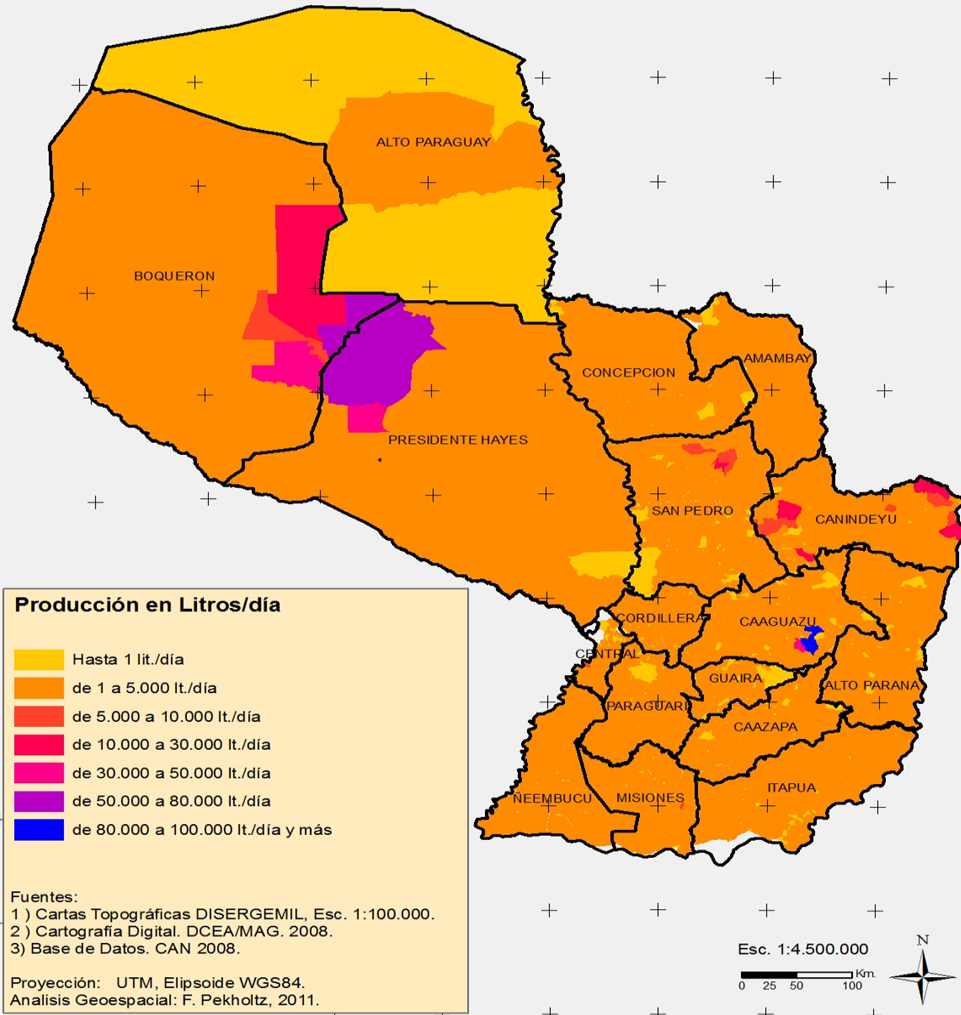


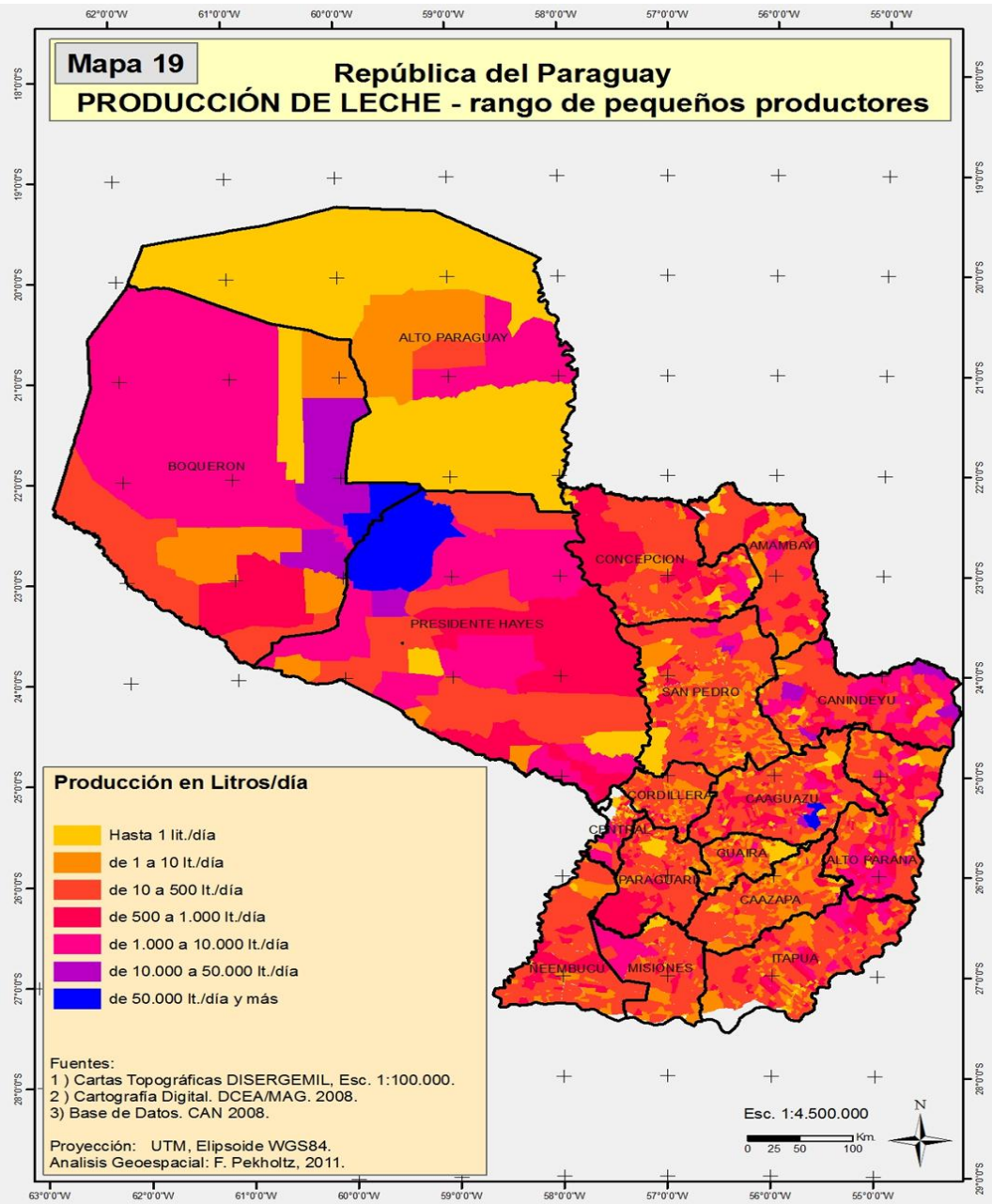




Mapa 18

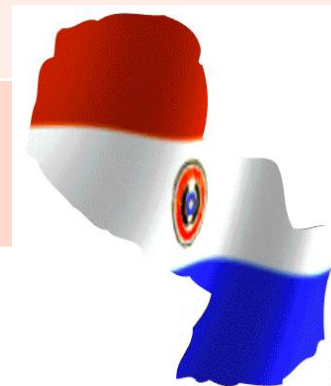
República del Paraguay PRODUCCIÓN DE LECHE - rango de grandes productores



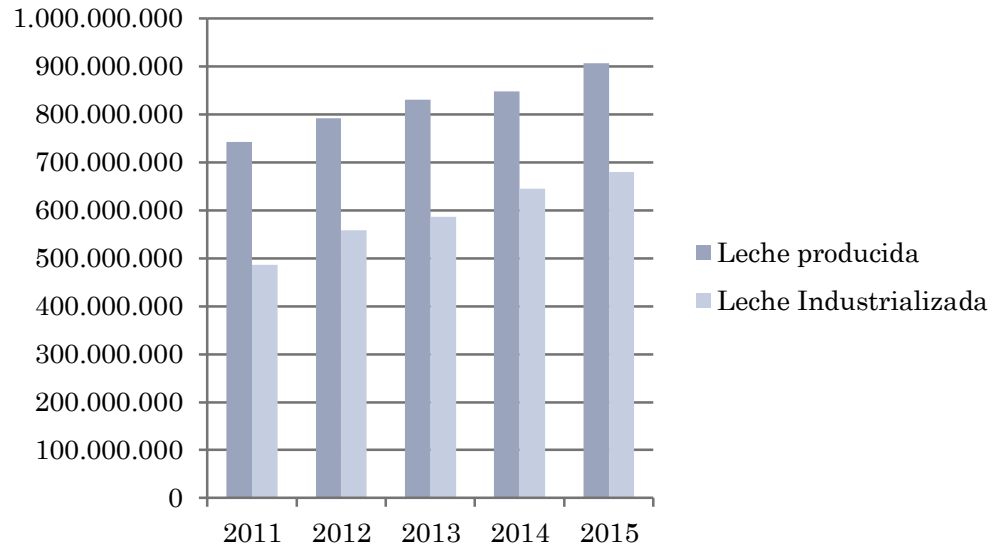


DATOS GENERALES

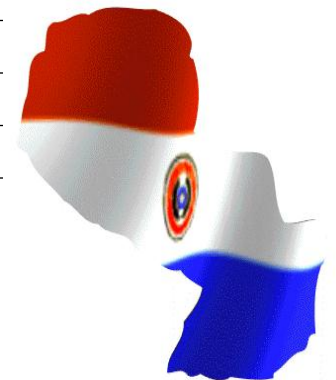
Leche procesada por la industria	680 215 050 litros de leche/año
Leche informal	25 % sobre el total de la leche producida
Cantidad de Industrias	52
Capacidad instalada	2.150.000 lts/día
Cantidad de procesadores artesanales	SD



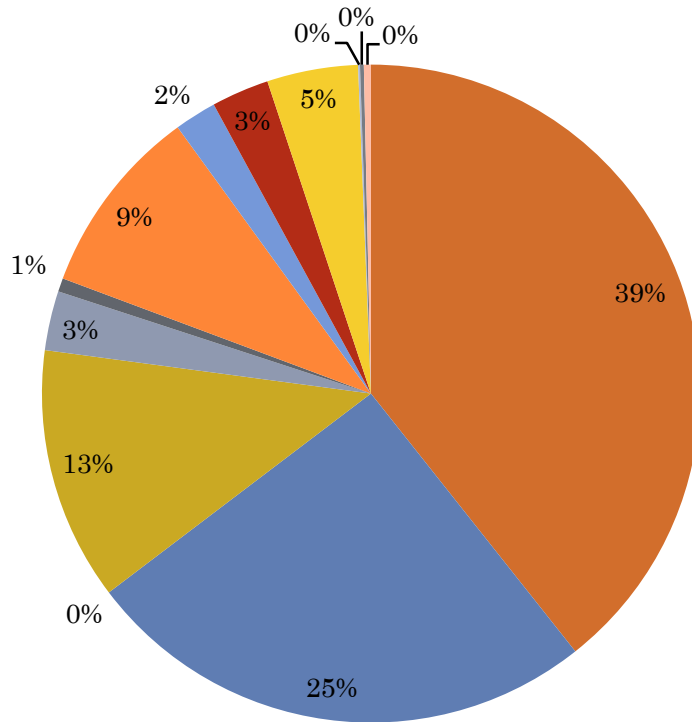
PRODUCCION DE LECHE



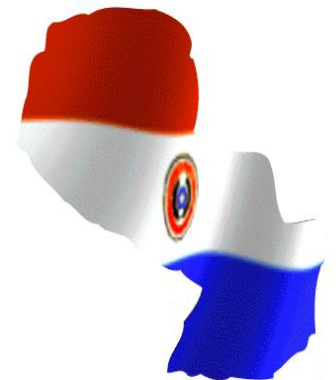
	Leche producida	Leche Industrializada
2011	742,000,000	486,000,000
2012	792,000,000	558,900,000
2013	831,000,000	586,900,000
2014	847,620,000	645,549,500
2015	906,953,400	680,215,050



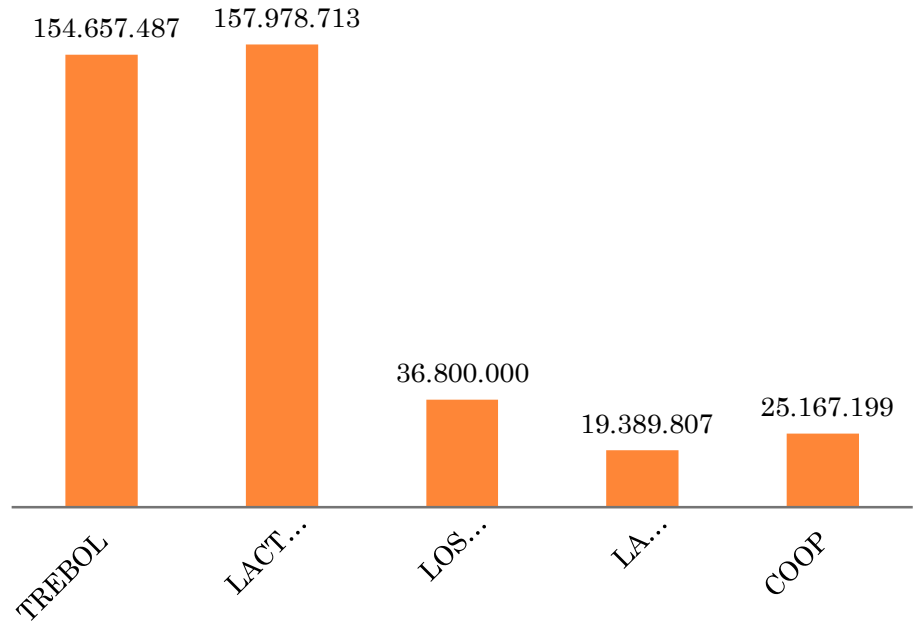
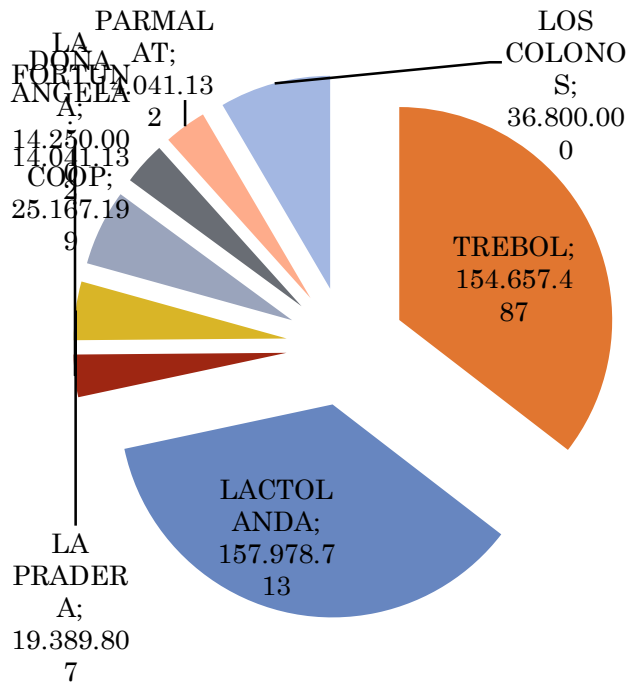
Elaboración de productos lácteos



- LECHE PASTEURIZADA
- LECHE UHT
- LECHE EN POLVO
- QUESO
- MANTECA
- CREMA DE LECHE
- YOGUR
- DULCE DE LECHE
- BEBIDA LÁCTEA FERMENTADA
- BEBIDA LÁCTEA NO FERMENTADA
- HELADO
- BASE PARA HELADO
- POSTRES



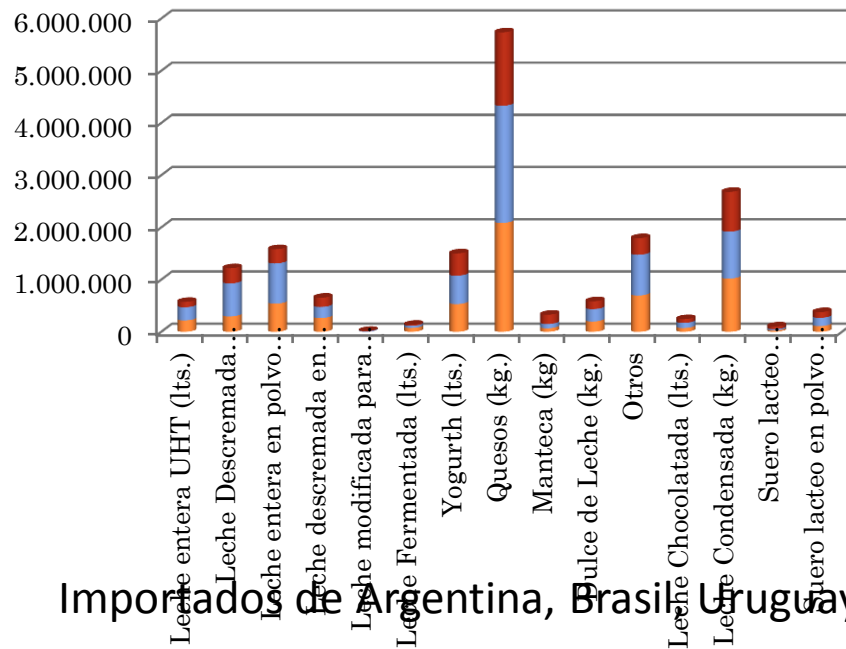
Distribución de la producción entre las principales empresas



Leche recibida	En %
En Cooperativas	86
En No-Cooperativas	14

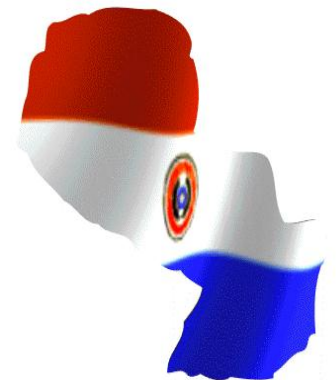
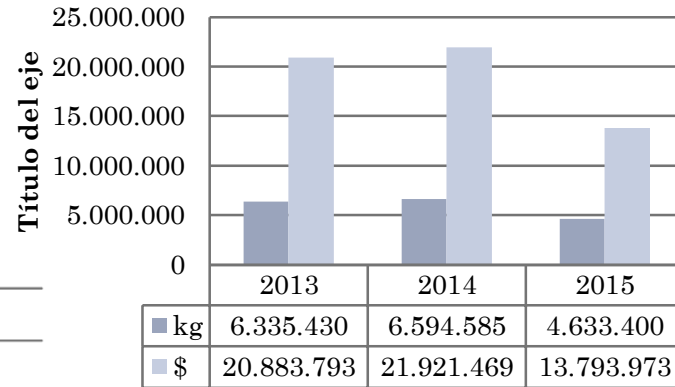


Importaciones

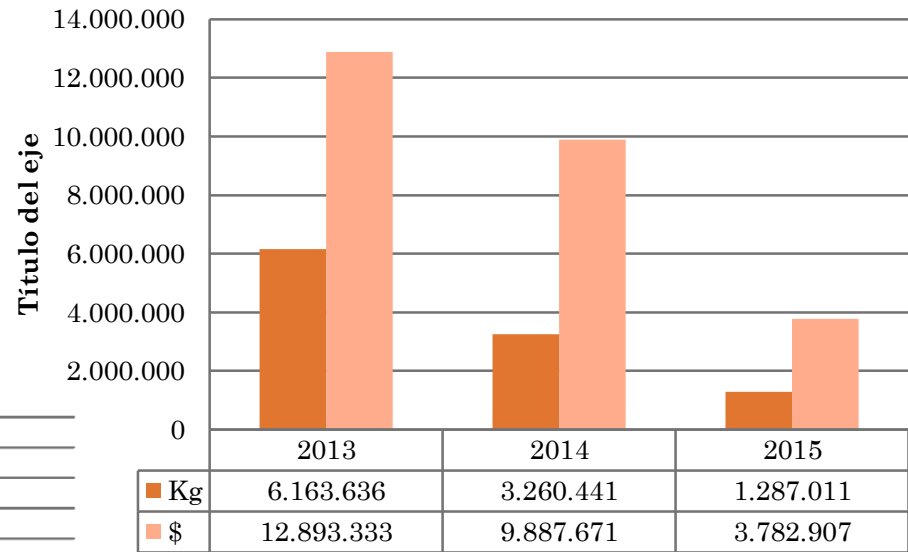
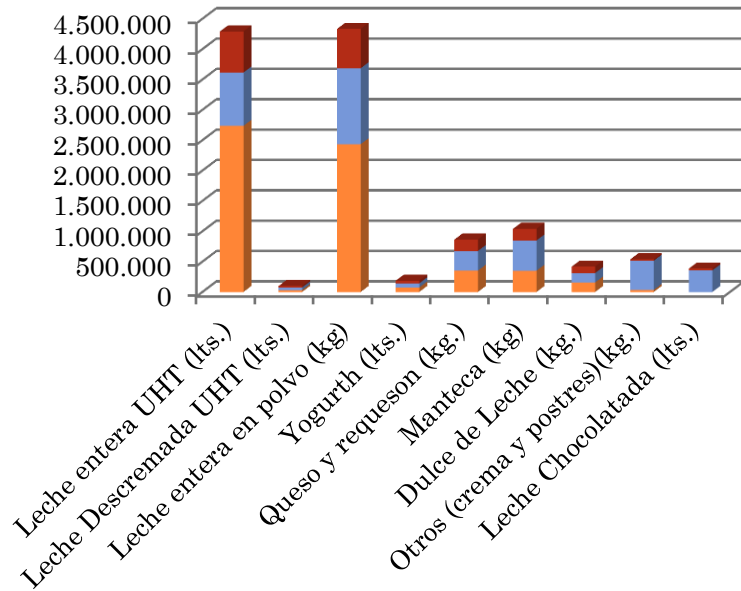


Importado de Argentina, Brasil Uruguay, Malasia, Chile

Importaciones



Exportaciones



■ 2,015
 ■ 2,014
 ■ 2,013



Los principales mercados de destino de los productos lácteos son Bolivia, Líbano, Egipto, Arabia Saudita, Republica Dominicana, Congo

Consumo

CONSUMO PER CAPITA

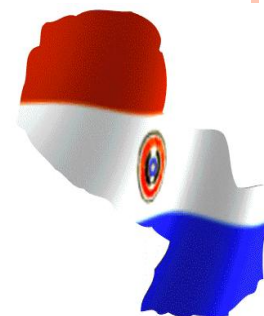
por persona/por año

Total de Lácteos (leche + derivados)	120 Lts.
Leche fluida (líquida)	68Lts.
Leche en polvo	0,6 Kg.
Bebida Láctea	12Lts.
Quesos	1,8Kg.
Yogur	12,6 Lts.
Mantequilla	0,16 Kg.
Dulce de leche (manjar)	1,12 Kg.
Otros (crema de leche, helados, postres)	1,33Lts.



Precios

	en US\$ por litro	Mes/año
Precio de leche promedio pagada al Productor	0,33	octubre/2015
Leche Pasteurizada promedio al Consumidor Sachet o bolsa	0,61	octubre/2015
Leche esterilizada /UHT promedio al consumidor	0,80	octubre/2015



Costos

Costos (en US\$)

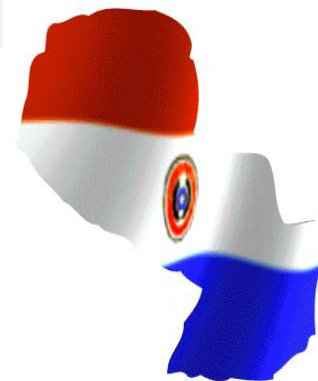
Energía Eléctrica uso en finca (kw, precio final promedio) (US\$/Kw)	0,05
Combustible diesel uso agrícola (por litro, precio final) (US\$/lt)	1,25
Balanceado comercial para vacas lecheras (US\$/Kg)	0,30 US\$/kg
Precio del maiz puesto en finca (US\$/kg)	0,12US\$kg
Fertilizante nitrogenado urea 48 % (US\$/Kg)	0,8 US\$ka



Costos

Costos (en US\$)

Salario medio de bolsillo en finca para un operario ordeñador de tiempo completo	380
Costo total (=salario de bolsillo + cargas sociales) para un operario ordeñador de tiempo completo	480
Salario medio de bolsillo en industria láctea para operario de planta de mediana calificación y antigüedad.	450 (16,5%)*=524
Costo total (=salario de bolsillo + cargas sociales) en industria láctea para operario de planta de mediana calificación y antigüedad.	700 (16,5%)*=815



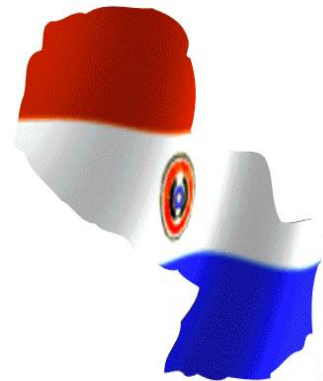
Perspectivas del sector

Fortalecimiento del sector lácteo nacional dentro del marco de la Ley N° 5264 “FOMENTO DE LA CADENA LÁCTEA, FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL Y PROMOCIÓN DEL CONSUMO DEL PRODUCTO LÁCTEO”, realizando acciones en forma coordinada con todos los eslabones de la cadena.

**Importantes inversiones en el la lechería nacional, próxima inauguración de la segunda fabrica de leche en polvo, además ampliaciones de las industrias y diversificación de la producción.*

**Desarrollo de campañas para aumentar el consumo de lácteos , con énfasis en los industrializados*

•Trabajar en el mejoramiento de la eficiencia de la producción para ganar competitividad en el mercado nacional e internacional



Gracias por la atención!!!

