

Datos del sector lácteo nacional



Información correspondiente al año 2020
Elaborada por
CAPAINLAC

- **CAPAINLAC:**

Es una entidad social y sin fines de lucro cuyo objeto es nuclear en su seno a todos los establecimientos industriales del país, dedicados a la industrialización y comercialización de productos lácteos, ejerciendo su representación en la defensa de sus derechos y en la protección de intereses comunes.

- *¿Quiénes conforman la CAPAINLAC?*

Lactolanda, Parmalat, La Pradera, Los Colonos, Doña Ángela, Co-op, La Fortuna y Trébol



DATOS GENERALES

Superficie del país	406.752 km ²
Población:	7.353.038 hab.
Producción de leche	1.046.272.500 de Lts /año
Productividad media de fincas exclusivamente lecheras	14 Lts /vaca/día
Cantidad total de productores	5.000
Cantidad total de vacas lecheras	204.550



DATOS GENERALES

Leche procesada por las industrias nacionales 837.018.000 litros de leche/año

Leche procesada por las industrias asociadas a la CAPAINLAC (80%) 669.614.400 litros de leche/año

Leche informal 20 % sobre el total de la leche producida

Cantidad de Industrias formales 52

Capacidad instalada en las industrias asociadas a la CAPAINLAC 2.500.000 Lts /día

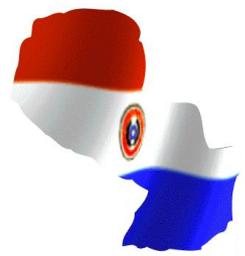
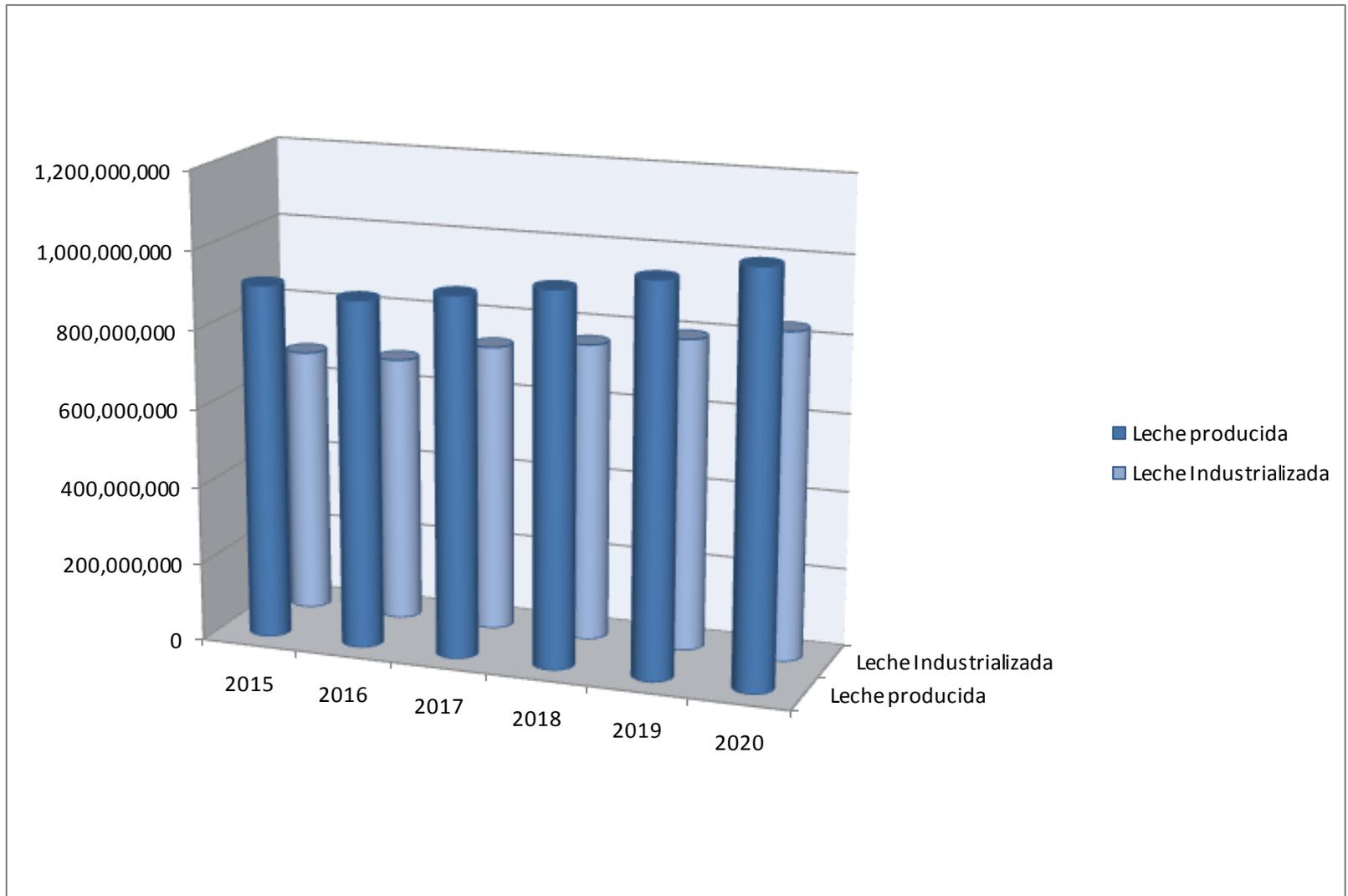
Cantidad de procesadores artesanales SIN DATOS



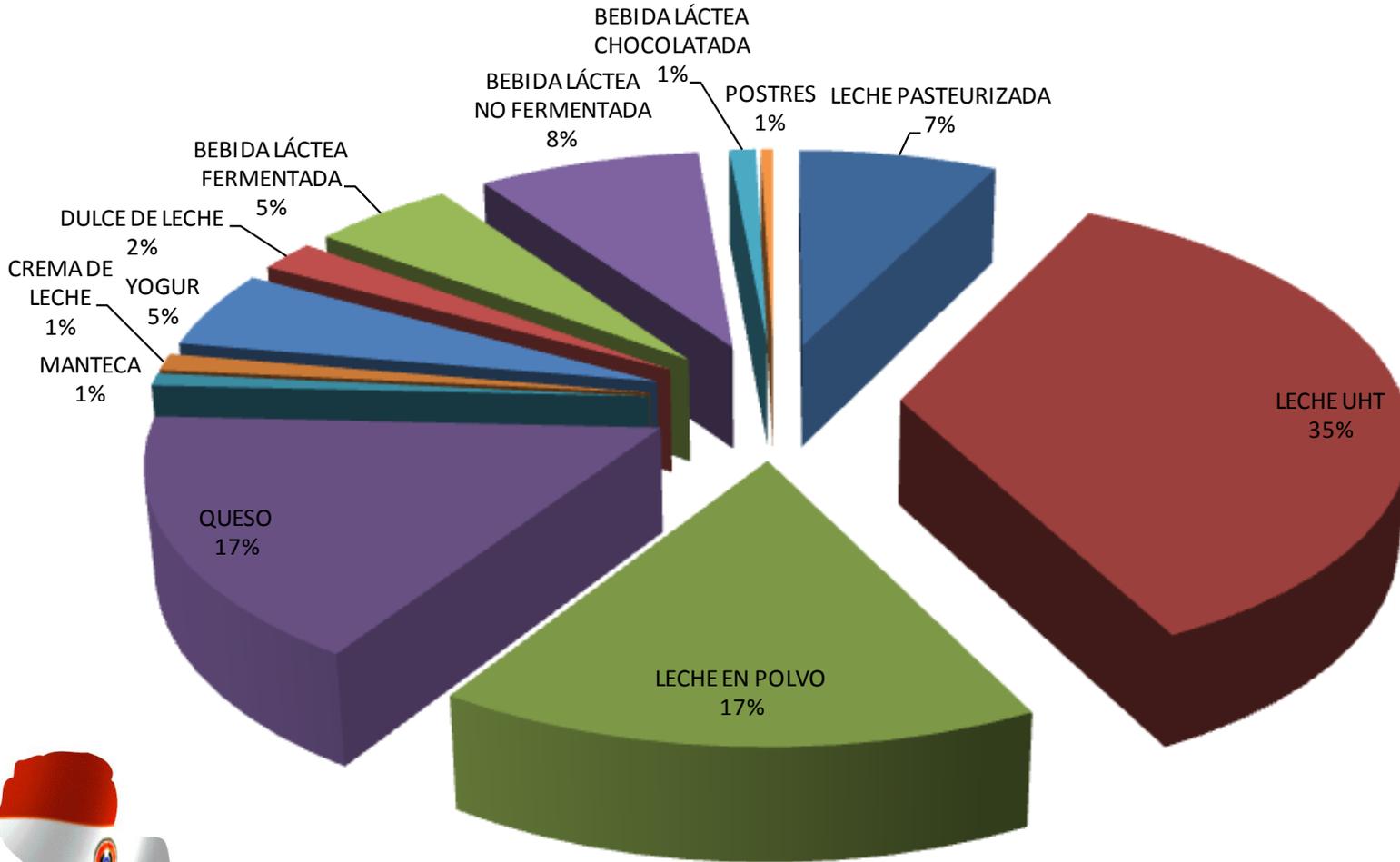
Principales cuencas lecheras

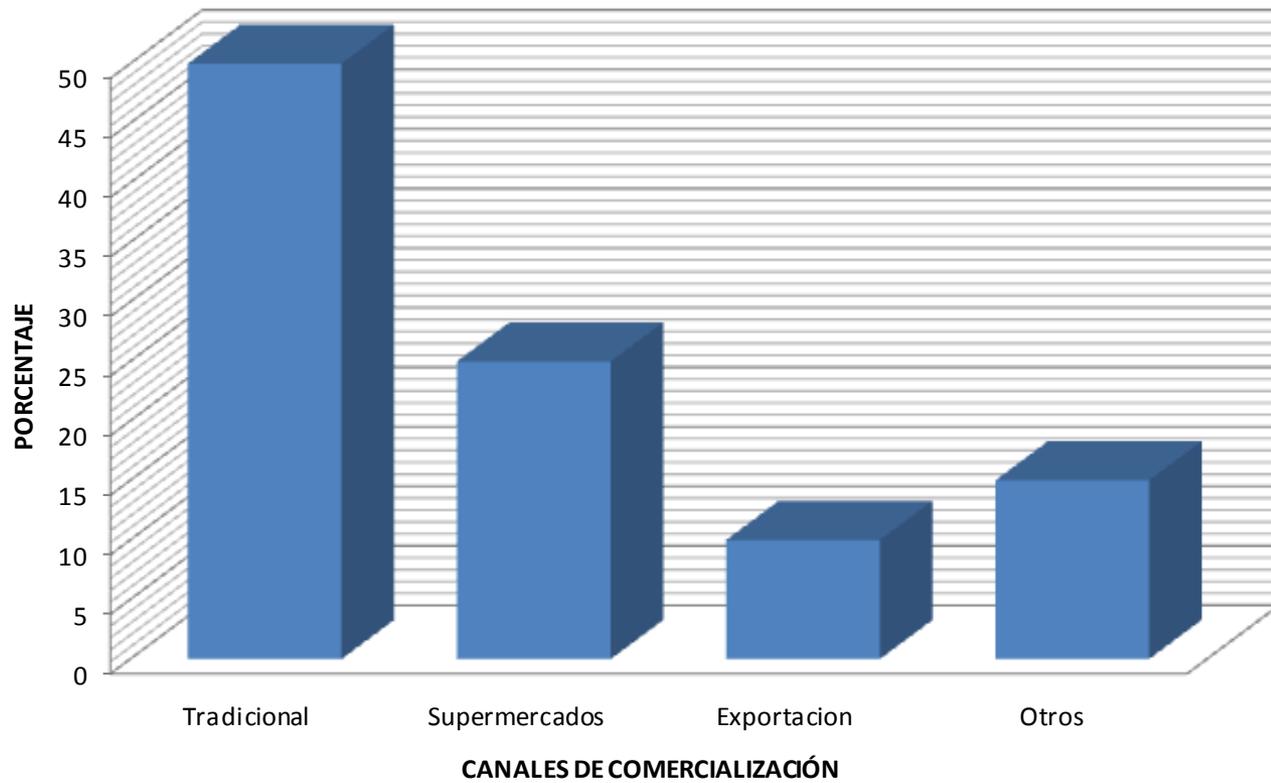


Evolución de la producción de leche

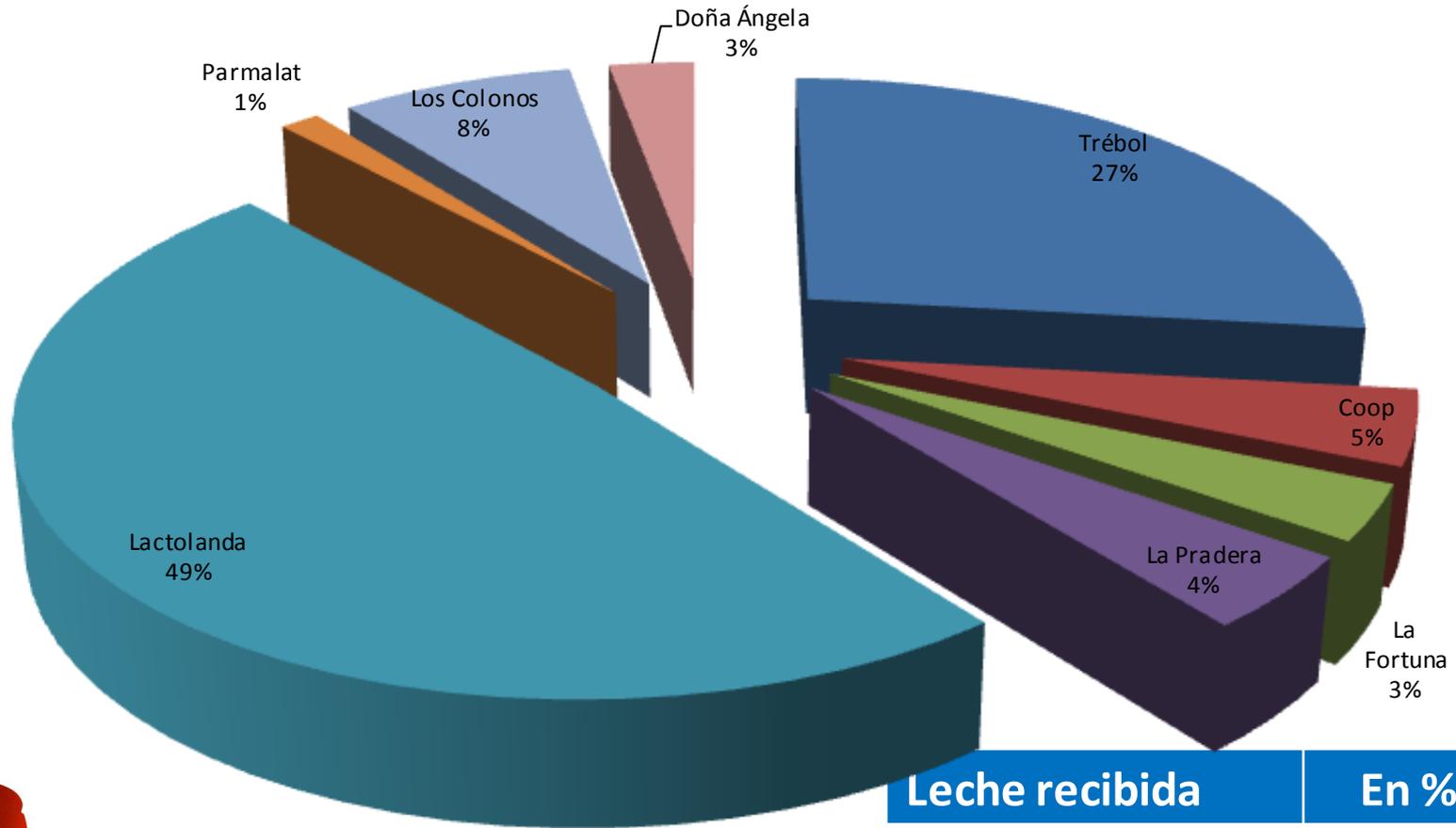


Principales productos elaborados por las industrias



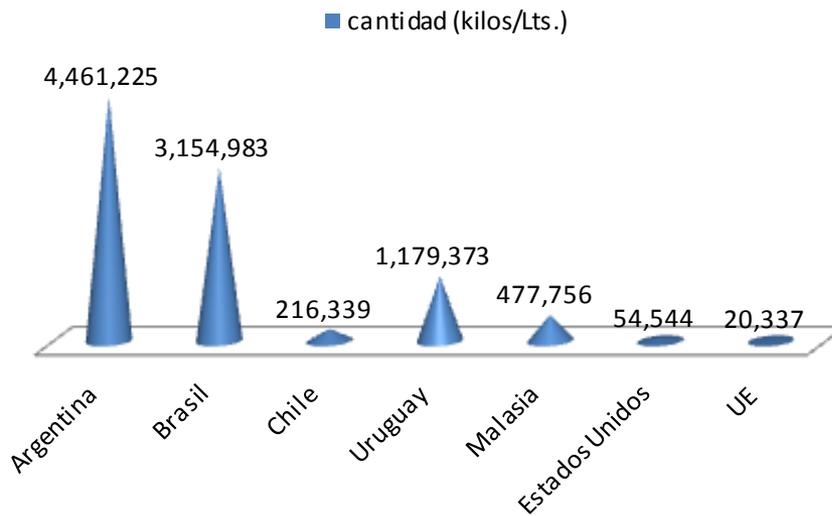
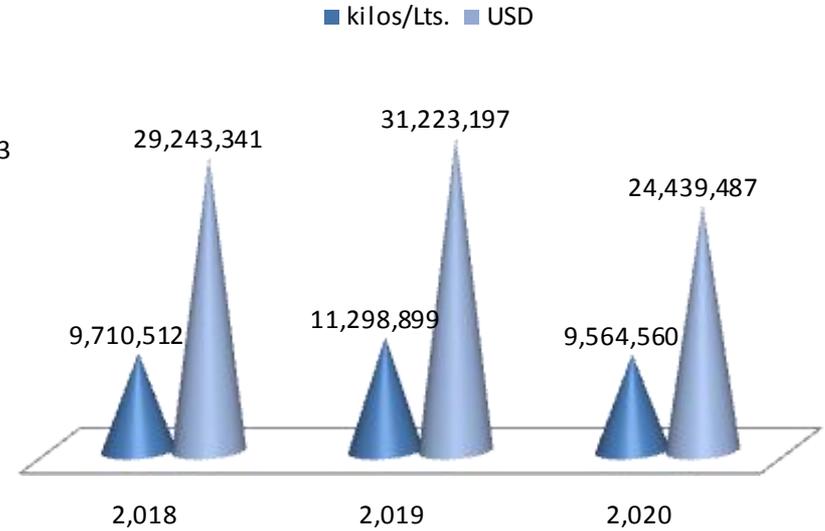
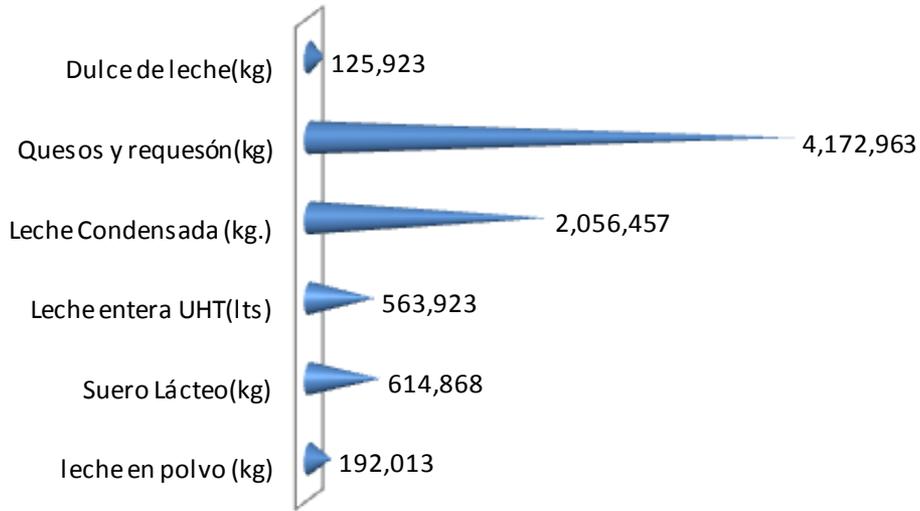


Principales industrias lácteas y su porcentaje de participación

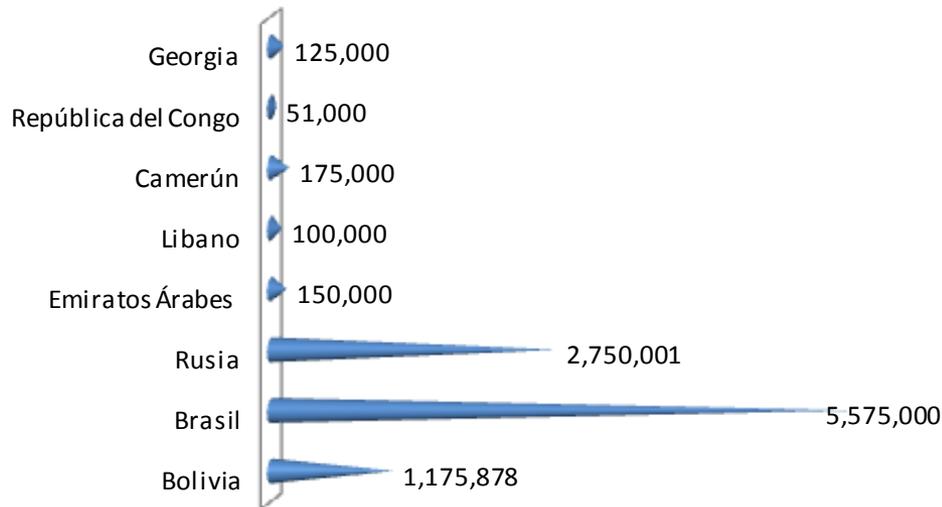
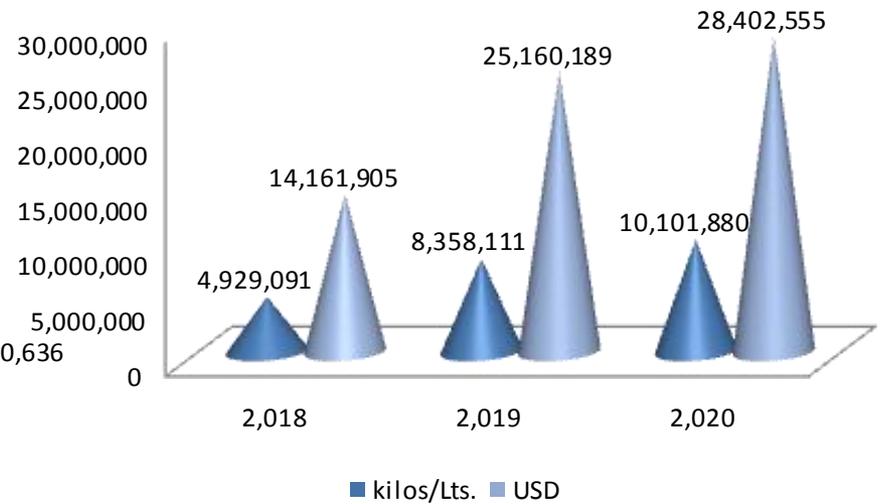
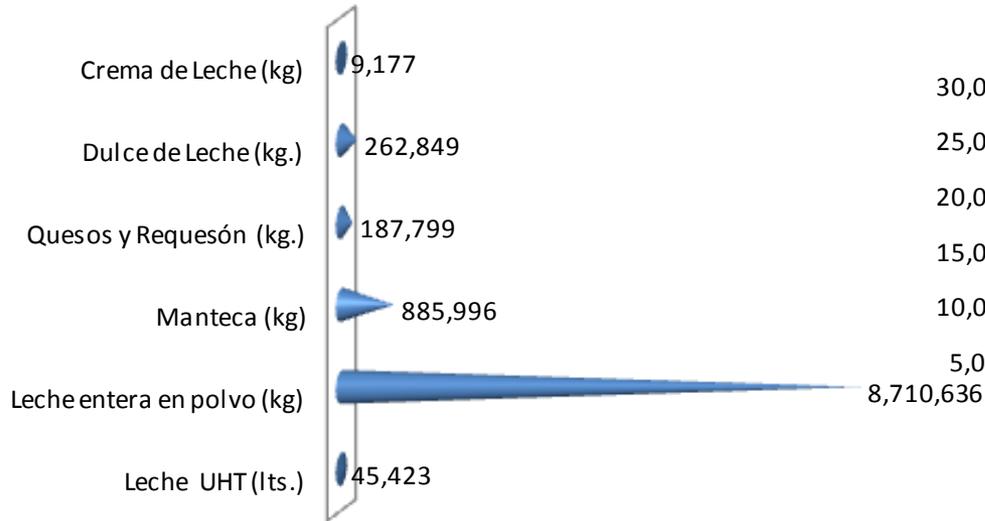


Leche recibida	En %
En Cooperativas	89
En No-Cooperativas	11

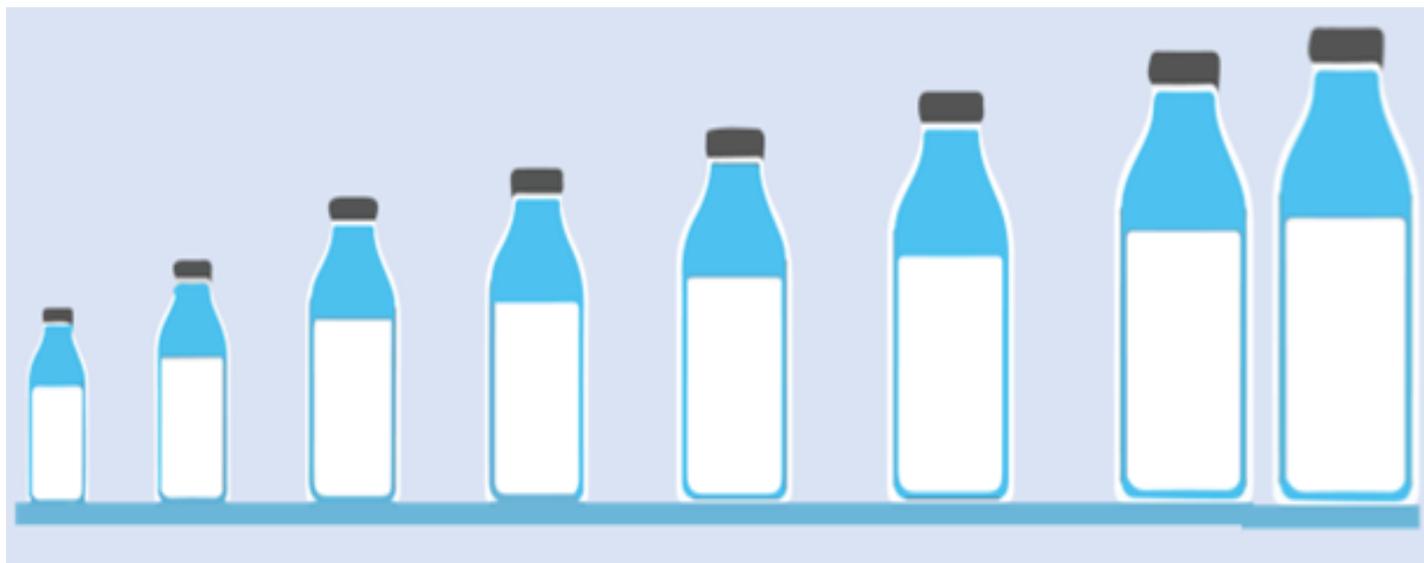
Importaciones 2020



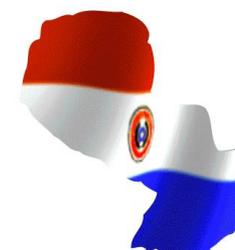
Exportaciones



Evolución del consumo per cápita



AÑO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
LITROS	115	118	120	126	127	129	130	135



Perspectivas del sector

- Se espera un crecimiento en el 2021 con un aumento del 3 % con respecto al año 2020, menor, por las condiciones climáticas desfavorables
- Aumento del consumo interno, como resultado de los esfuerzos que hacen las empresas lácteas de fortalecer los canales de comercialización, diversificándolos , alcanzando una mayor cobertura nacional

Desafíos

- Garantizar la producción y distribución de los productos lácteos a toda la población sin poner en riesgo la salud de los colaboradores como lo hicimos exitosamente hasta ahora, teniendo en cuenta que la pandemia está en el punto más crítico en nuestro país
- Fortalecer la cooperación, desarrollando sinergias para Incrementar la competitividad de la cadena láctea, mediante alianzas entre productores, industriales, comercio y sectores públicos
- Diversificación de destinos comerciales para las exportaciones



AGUY JE!

