



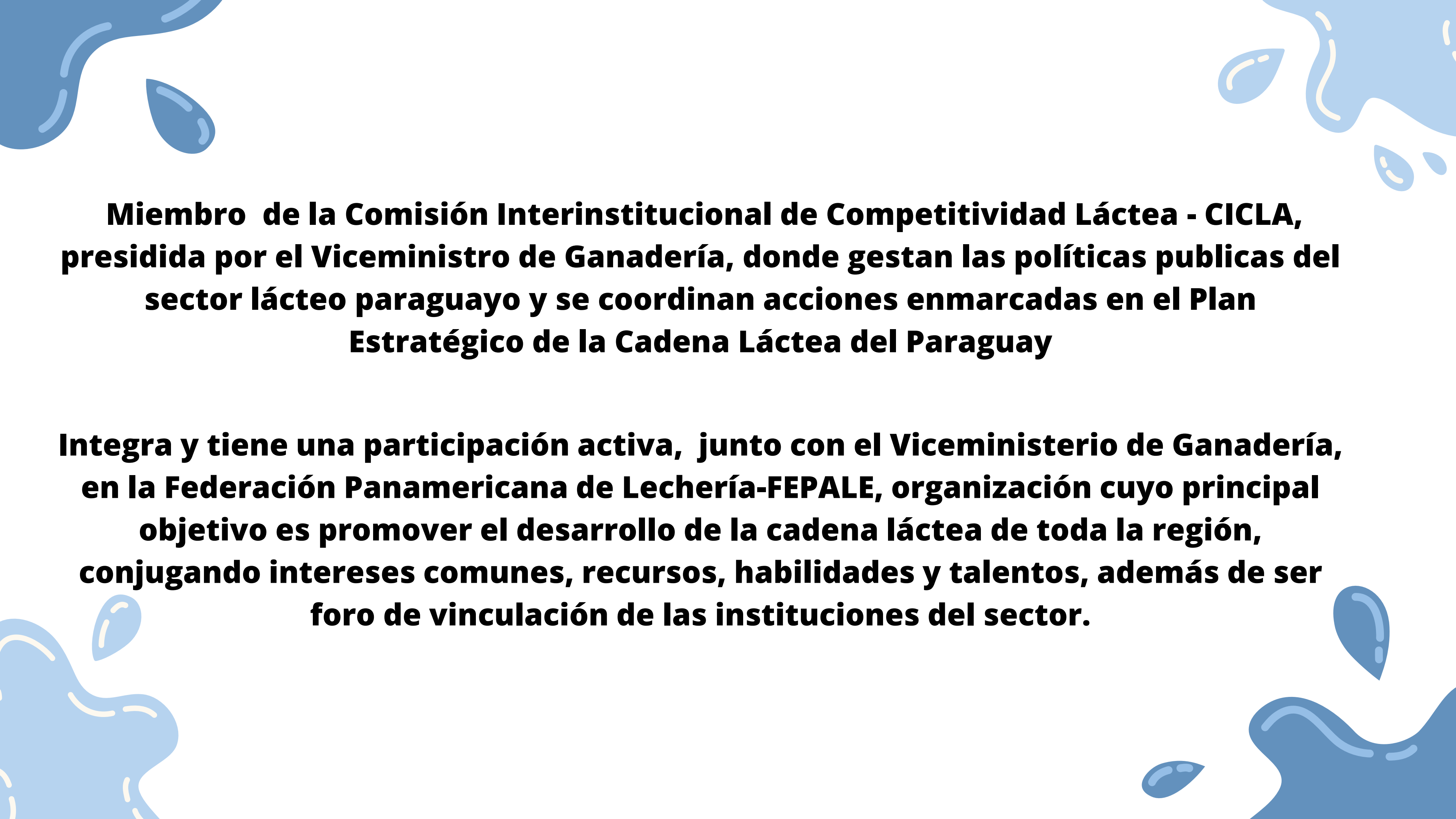
SITUACIÓN DE LA LECHERÍA EN PARAGUAY

INFORMACIÓN
CORRESPONDIENTE AL AÑO
2022 ELABORADA POR
CAPAINLAC



Entidad social y sin fines de lucro que nuclea en su seno a las 8 empresas lácteas más grandes del país, dedicadas a la industrialización y comercialización de productos lácteos, ejerciendo su representación en la defensa de sus derechos y en la protección de intereses comunes.

En este contexto, tiene convenios con varias instituciones con el fin de estrechar vínculos para el fortalecimiento del sector lechero, entre ellos con el Ministerio de Educación y Ciencias, promocionando el consumo de lácteos desde la educación nutricional en las escuelas y con la Facultad de Ciencias Químicas, apoyando investigaciones relacionadas a la industrialización e innovación de los productos lácteos.



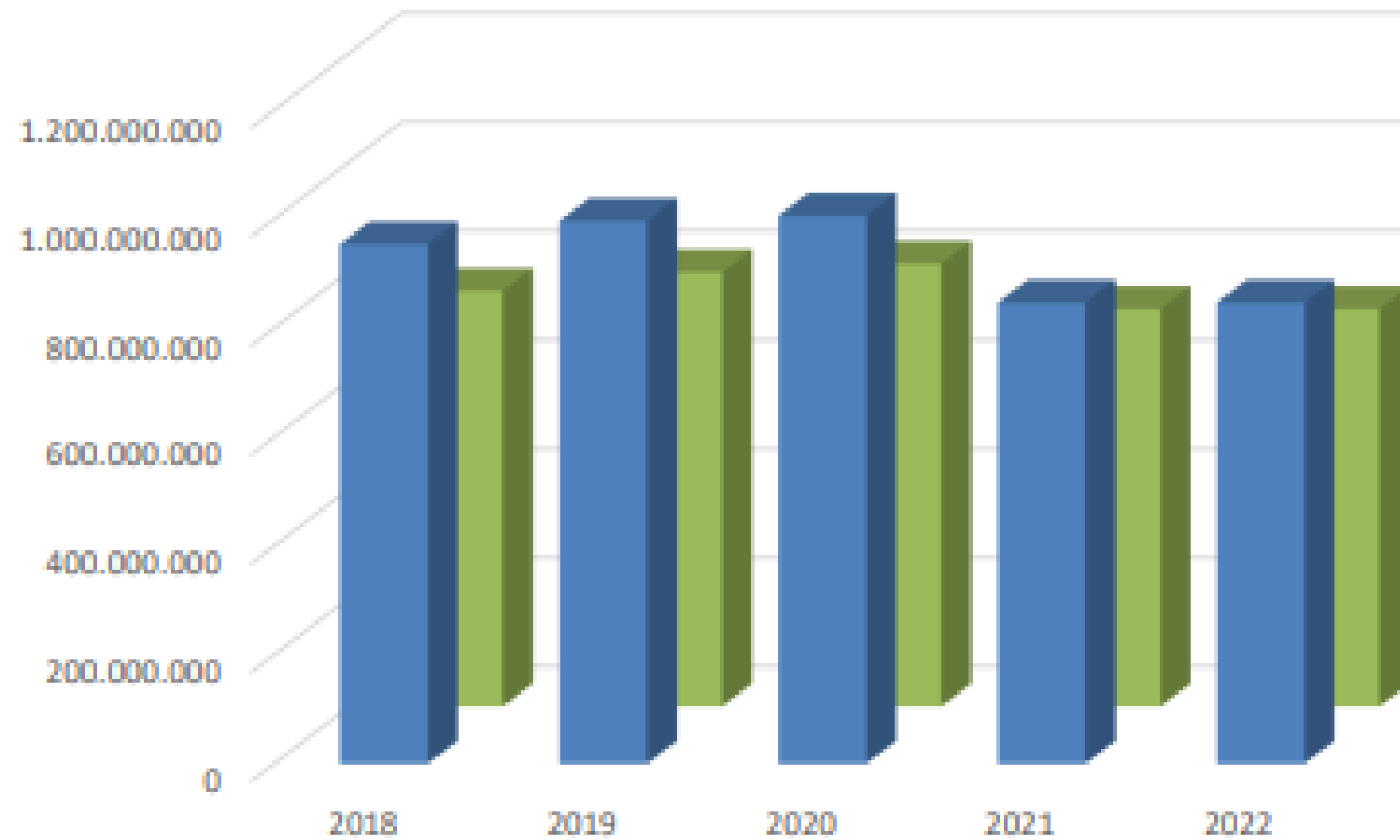
Miembro de la Comisión Interinstitucional de Competitividad Láctea - CICLA, presidida por el Viceministro de Ganadería, donde gestan las políticas públicas del sector lácteo paraguayo y se coordinan acciones enmarcadas en el Plan Estratégico de la Cadena Láctea del Paraguay

Integra y tiene una participación activa, junto con el Viceministerio de Ganadería, en la Federación Panamericana de Lechería-FEPALE, organización cuyo principal objetivo es promover el desarrollo de la cadena láctea de toda la región, conjugando intereses comunes, recursos, habilidades y talentos, además de ser foro de vinculación de las instituciones del sector.

DATOS GENERALES

<i>Producción de leche cruda</i>	<i>872.204.000 millones de litros/año</i>
<i>Leche procesada por la industria</i>	<i>751.909.270 millones de litros /año</i>
<i>Leche informal</i>	<i>14 % sobre el total de la leche producida</i>
<i>Cantidad de Industrias</i>	<i>5</i>
<i>Capacidad instalada</i>	<i>2.500.000</i>
<i>Cantidad total de productores</i>	<i>2 más de 5.000</i>
<i>Cantidad total de vacas lecheras</i>	<i>200.000</i>

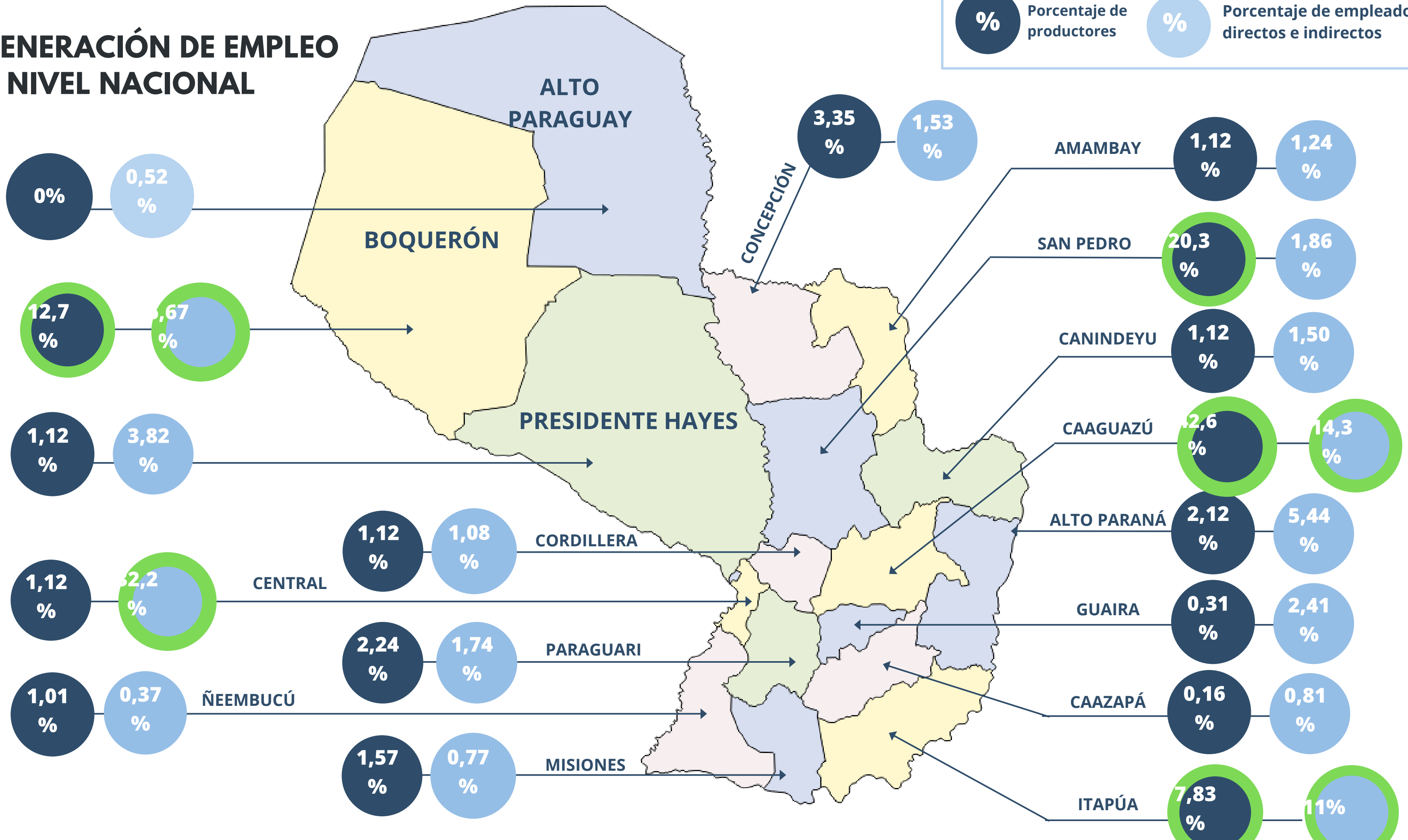
PRODUCCIÓN DE LECHE EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS



	<i>Leche producida</i>	<i>Leche Industrializada</i>
2018	953.750.00	763.000.00
2019	996.450.00	797.160.00
2020	1.006.272.50	813.018.00
2021	846.800.00	730.009.00
2022	872.204.000	751.909.270

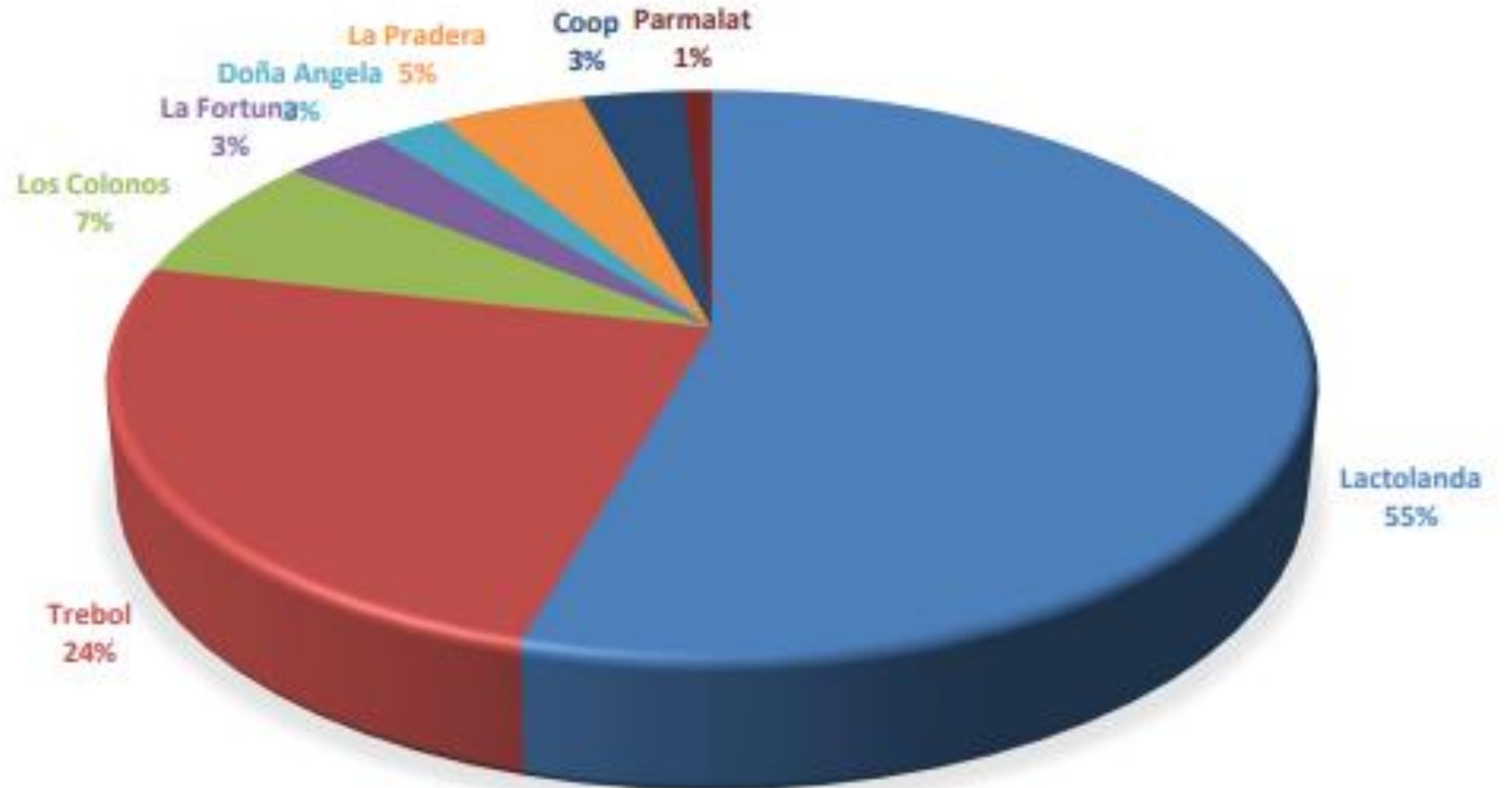
GENERACIÓN DE EMPLEO A NIVEL NACIONAL

% Porcentaje de productores **%** Porcentaje de empleados directos e indirectos

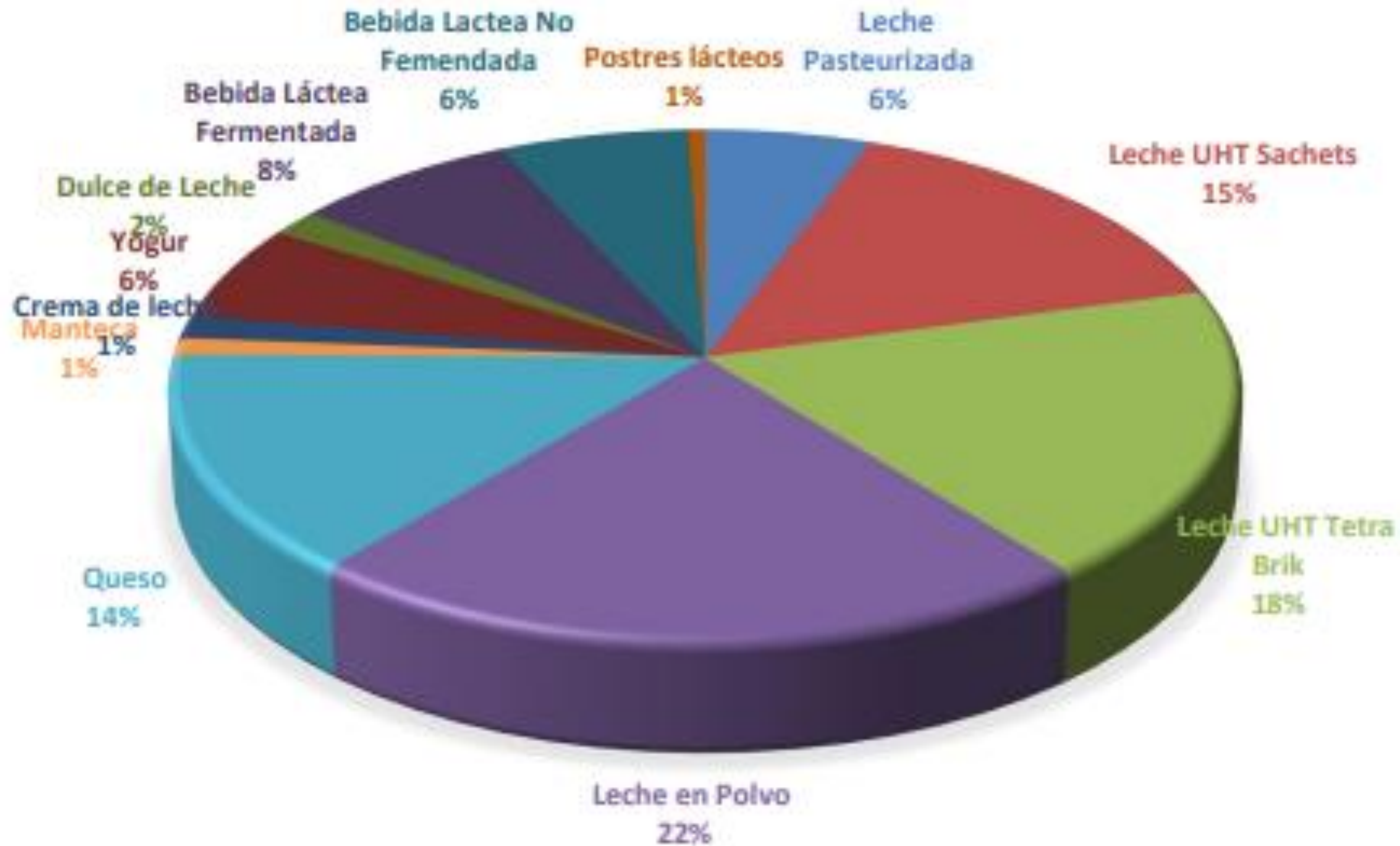


DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ENTRE LAS PRINCIPALES EMPRESAS

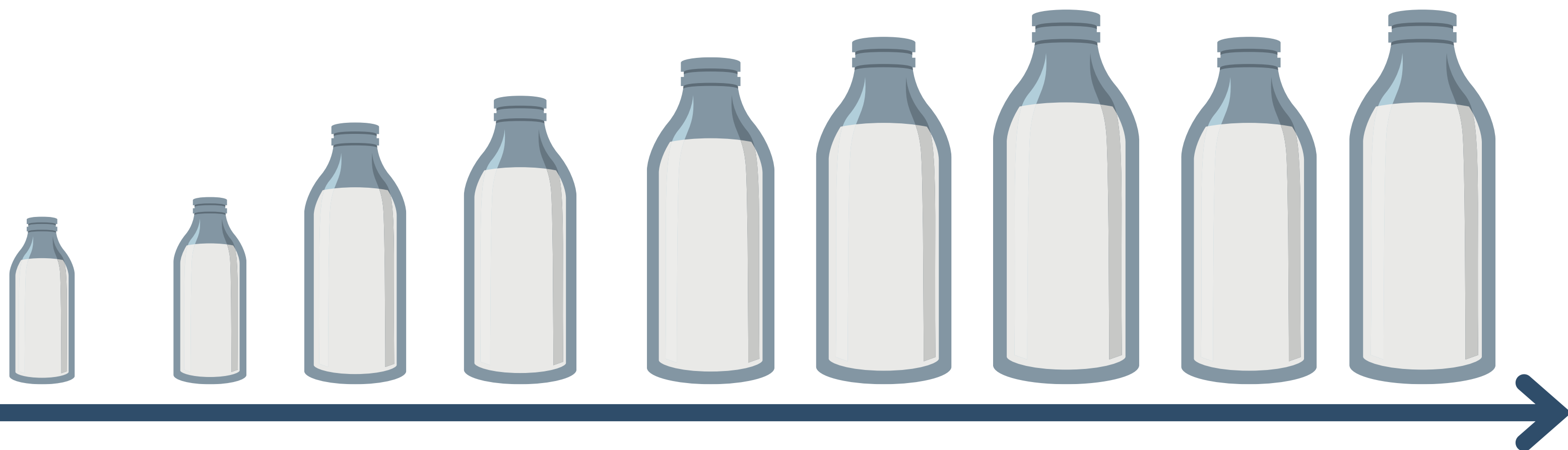
<i>LECHE RECIBIDA</i>	En %
<i>En Cooperativas</i>	8
<i>En No-Cooperativas</i>	91



PRODUCTOS LÁCTEOS ELABORADOS

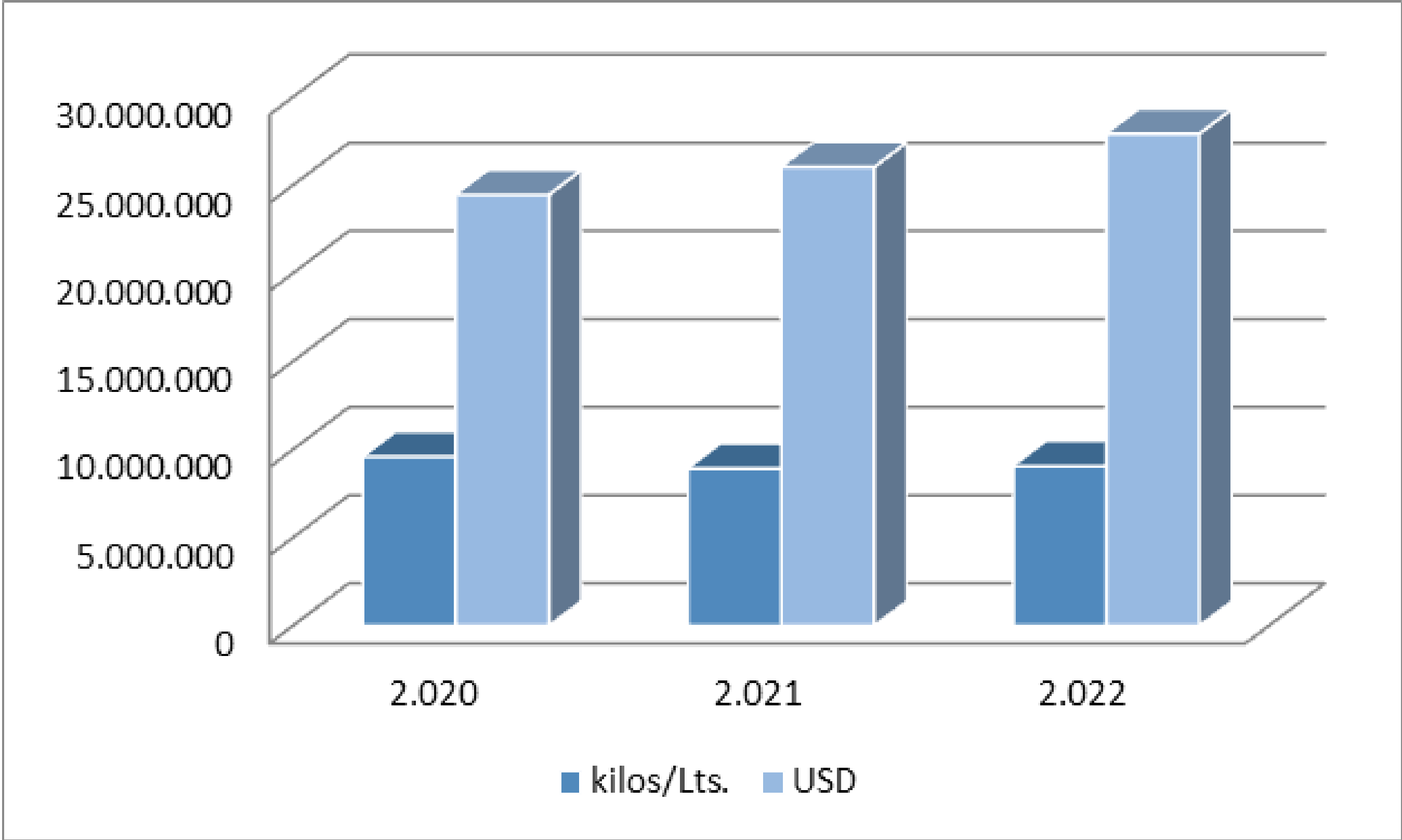


EVOLUCIÓN DEL CONSUMO PER CÁPITA

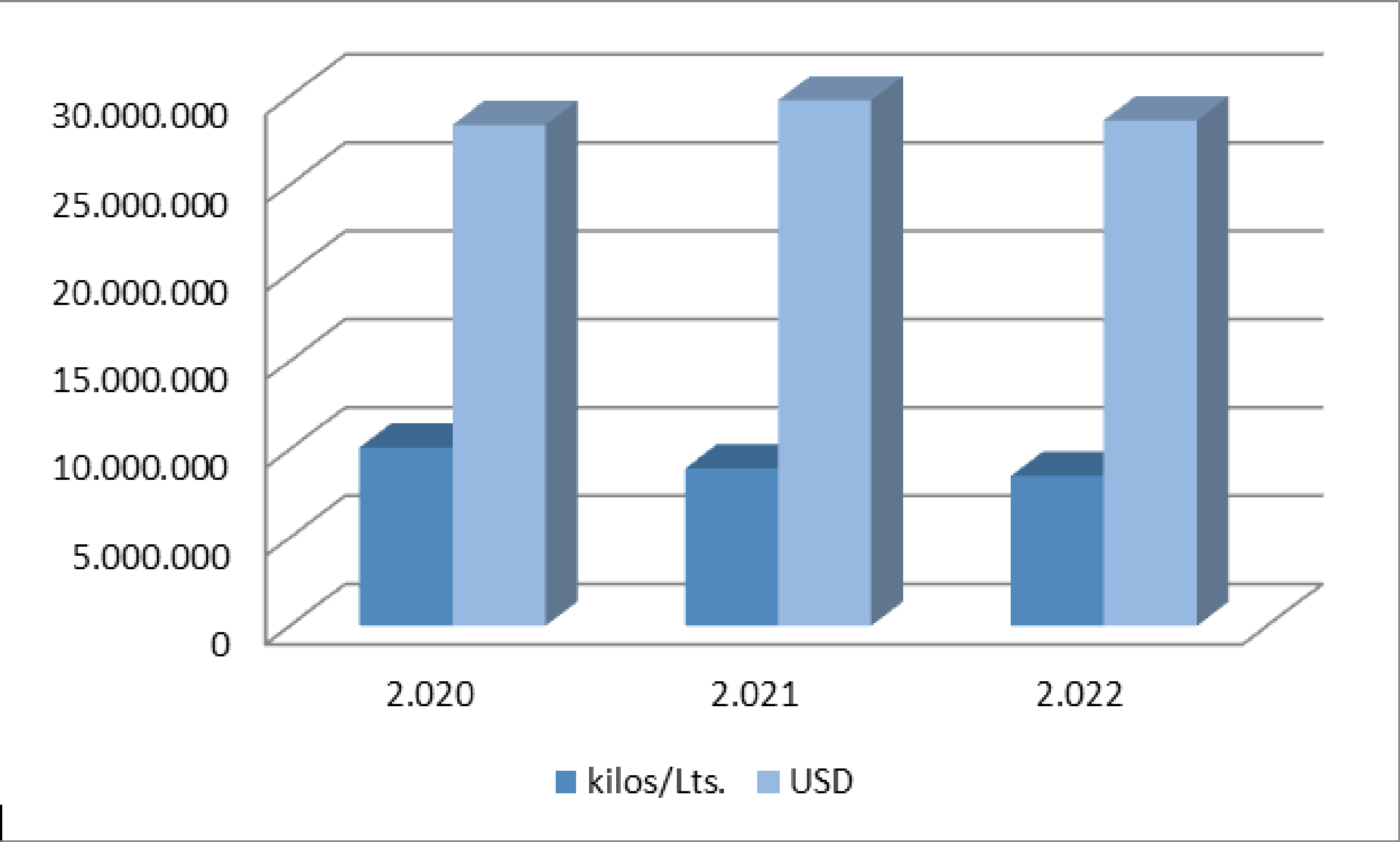


AÑO	2015	2016	2017	2018	2019	2019	2020	2021	2022
LITROS	118	120	126	127	129	130	135	130	135

IMPORTACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS



EXPORTACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS



LOGROS

Crecimiento sostenido en calidad, cantidad y variedad en los últimos años a pesar de las situaciones adversas como la pandemia, la sequía (la mayor en los últimos 70 años) y los problemas bélicos que influyeron en los costos de producción, así como también en la exportación.

Lechería que incluye a más de 5.000 productores donde la mayoría son pequeños

LEY CICLA

Primer grupo de alimentos que va tener su propio reglamento técnico elaborado dentro de un equipo interinstitucional coordinado por el INAN

DESAFIOS



Eslabón primario:

- **Mejorar el estatus de país a través de programas sanitarios, siendo uno de los más importantes el Programa Nacional de Control, Prevención y Erradicación de la Brucelosis,**
- **La integración generacional con miras a la sucesión para garantizar la sostenibilidad de la producción -5TO Encuentro Panamericano de Jóvenes Lecheros**

Eslabón industrial:

- **Aumentar la diversificación de productos lácteos, principalmente en la línea de los quesos; ofrecer mayores cantidades y variedades nacionales a los consumidores, ya que es una de las formas de aumentar el consumo per cápita de lácteos en el país.**

Eslabón comercial:

- **Desarrollar el hábito de consumo de quesos**
- **Fortalecer los canales distribución para llegar con los productos lácteos a todos los puntos del país.**
- **Aumentar el alcance de los programas sociales en los que la leche tiene un rol principal, PAE (Vaso de Leche) y PANI**
- **En coordinación con otros gremios buscar estrategias para mitigar el contrabando**
- **Difusión de las investigaciones científicas de los beneficios del consumo de lácteos en todas las etapas de la vida.**

PERSPECTIVA

- **Crecimiento sostenible con miras a obtener certificaciones ambientales, ejemp. de huellas de carbono**
- **Implementar la trazabilidad los productos lácteos desde su origen hasta el consumidor final**
- **Sostener el crecimiento en inversiones para la capacidad procesamiento industrial**
- **Innovaciones permanentes para cubrir los deseos del consumidor.**



Niande

Kamboy

